

## Arbeidsgruppe 2. Ringvirkningsanalyse for Kongsberg

Antall deltakere: Maks 5 deltakere.  
Arbeidsmengde: Estimert middels belastning  
Varighet på prosjekt: Mandag 14. november 2022 – tirsdag 21. Mars 2023

### Gruppens oppgave:

Arbeidsgruppen skal etablere en standard for ringvirkningsanalyse av arrangementer i Kongsberg. Dette innebærer å kartlegge hvilke områder som skal synliggjøres gjennom analysen, hvilke system vi bruker og gi et bilde av hva gjennomføringen av en slik analyse vil koste. Målet er å lande på ett system som kan brukes av alle. Være seg Kongsberg Jazzfestival, Kongsberg Agenda, Elvelangs eller KRIM-festivalen.

### Fremdriftsplan for gruppen:

Hva	Hvor	Når	Nyttig info
Samling 1. Oppstart og grov kartlegging <ul style="list-style-type: none"><li>Hvem har behov for et slikt system?</li><li>Grovskisse på hva en analyse bør inneholde. Hva skal vi få ut av den?</li><li>Hvem sjekker opp hva til neste møte?</li></ul>	Sted kommer	November 2022	Palmesus kan være en god aktør og kontakt for innspill/info. Ved ønske, er Tale fra KNF med på første møte. Epost: <a href="mailto:tale.steiner@knf.kongsberg.no">tale.steiner@knf.kongsberg.no</a>
Samling 2. Fremdriftsmøte <ul style="list-style-type: none"><li>Hvordan ligger vi an?</li><li>Hvem gjør hva?</li></ul>	Sted kommer	Januar 2023	
Samling 3. Interessentmøte <ul style="list-style-type: none"><li>Samle aktuelle brukere av analysen til et møte og presentere foreløpige tanker</li></ul>	Sted kommer	Januar 2023	Her bør eksempelvis arrangører fra Kongsberg jazzfestival, Kongsberg Agenda inn
Samling 4. Ta beslutninger. <ul style="list-style-type: none"><li>Hvordan blir analysen?</li><li>Hvordan gjennomfører vi?</li><li>Når er analysen klar til bruk?</li></ul>	Sted kommer	Februar 2023	
Samling 5. Neste storsamling Presentere arbeidet og hvilke mål dere har nådd for resten av medlemsbedriftene. Her tas også påmelding til opplæringskurset.	Sted kommer	Mars 2023	
Samling 6. Opplæringsmøte <ul style="list-style-type: none"><li>Hvem og hvordan skal det brukes i praksis?</li></ul>	Sted kommer	Mars 2023	Dette er sluttdato for prosjektet.



## Målene gruppen jobber med:

Ved å få på plass et felles analyseverktøy, kan Kongsberg sine aktører lettere vise effekten av sitt arrangement, jobbe mer bevisst mot økning i lokale ringvirkninger og generelt sett jobbe mer kunnskapsbasert. Det er også ytret et ønske om at dette systemet allerede skal tas i bruk sommeren 2023. Sett opp mot reiselivs – og handelsstrategien, innfrir gruppen følgende mål:

felles oppdatert insikt i markedet

Generell ringvirkningsundersøkelse av hva reiselivsnæringen betyr for Kongsberg

Ringvirkningsundersøkelser av hva kulturaktivitet og kulturarrangementer betyr for Kongsberg

Øke Kongsbergs besøksattraktivitet gjennom økt, felles arrangementskompetanse

Utarbeide en felles arrangementsstrategi som kan øke Kongsbergs attraktivitet og som kan bidra til å dekke opp i perioder man ik dag har ledig kapasitet

Videreutvikle og bygge oppunder festivalene i Kongsberg

Økt kunnskap og beslutningsgrunnlag / felles oppdatert insikt i markedet

Ta ut felles synergier for Kongsberg som besøksdestinasjon og Kongsberg som sted å bo.