

Arbeidsgruppe 3. Felles sesongfilmer for Kongsberg

Antall deltakere: Maks 6 deltakere.
Arbeidsmengde: Estimert middels belastning
Varighet på prosjekt: Mandag 14. november 2022 – tirsdag 21. Mars 2023

Gruppens oppgave:

Gruppen skal forme og forankre 2 - 4 sesongreklamer/kampanjer for Kongsberg på vegne av fellesskapet. Med forankring menes at medlemsbedriftene må enes om og signere på at alle bidrar med en bestemt sum både i 2022 og 2023. Gruppen får god bistand på det tekniske og økonomiske av KNF. Det skal bestilles godt materiell som skal gjenbrukes i flere år. **Opgaven fordrer at gruppedeltakerne evner å tenke helhet og felles nytte.**

Fremdriftsplan for gruppen:

Hva	Hvor	Når	Nyttig info
Samling 1. Oppstart og intro. <ul style="list-style-type: none">• KNF presenterer rammene for oppgaven.• Sette grovskisse for arbeidsoppgaver. Hva må på plass når• Kreativ prosess!	Sted kommer	Ca. 2 timer November 2022	Tale fra KNF er med på første møte. Epost: tale.steiner@knf.kongsberg.no
Samling 2. Økonomisk forankring <ul style="list-style-type: none">• Hva har vi å rutte med fra fellesskapet?	Sted kommer	Ca. 1,5 timer Desember/januar	
Samling 3. Vår/sommerkampanje <ul style="list-style-type: none">• Hva har vi av brukbart materiell i medlemsbedriftene?• Hva må vi supplere med?	Sted kommer	Ca. 1,5 timer Januar	
Samling 4. Økonomisk forankring vår/sommerkampanje <ul style="list-style-type: none">•	Sted kommer	Februar	
Samling 5. Storsamling	Sted kommer	Mars 2023	Dette er sluttdato for prosjektet.



Målene gruppen jobber med:

Målet er å jobbe i forkant av hver sesong, samt jobbe smartere og mer forutsigbart i måten vi «selger inn» byen vår på. Ønsket effektmål av kampanjene er å skape stolthet lokalt, gjøre Kongsberg mer attraktivt å besøke og fronte Kongsberg som en komplett helårsdestinasjon. Sett opp mot reiselivs – og handelsstrategien, innfrir gruppen følgende mål:

Være synlig som attraktiv handel og opplevelses sentrum

Felles overordnet markeds- og kommunikasjonsplan

Samarbeide med andre aktuelle bransjer som servering og reiseliv (H3.1)

Enhetlig handelsnæring som drar i samme retning

Ta ut felles synergier for Kongsberg som besøksdestinasjon og Kongsberg som sted å bo.

Se alle strategier i sammenheng og sikre at kommuneplan, byutviklingsplan, kulturplaner og øvrige planer og strategier sikrer positiv utvikling både for innbyggervækst og vekst i besøksnæringen.

Et felles budskap for alle reiselivsaktører i Kongsberg

Utarbeide en felles historie og et budskap som brukes strategisk i kommunikasjon, produktutvikling og leveranse av kongsberg som besøksmål.

