

Arbeidsgruppe 1. kurs og kompetanse

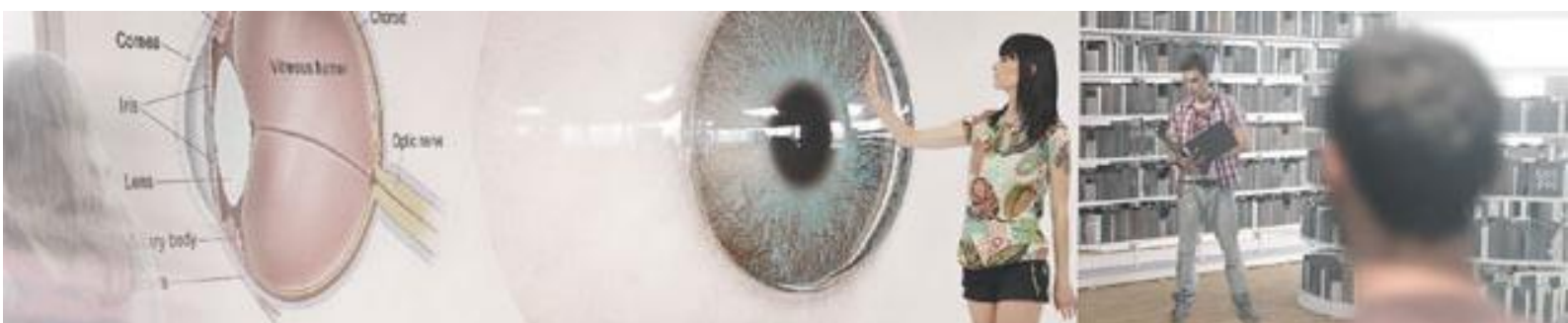
Antall deltakere: 4 deltakere.
Arbeidsmengde: Estimert lav belastning, ca. 3-4 møter
Varighet på prosjekt: Mandag 14. november 2022 – tirsdag 21. Mars 2023

Gruppens oppgave:

Arbeidsgruppen skal sørge for at fellesskapets behov for kurs og kompetanse dekkes gjennom en kursplan for neste år eller så langt kursønskene rekker. Arbeidsgruppen skal ta utgangspunkt i medlemsundersøkelser når de lander temaer og tidspunkter.

Fremdriftsplan for gruppen:

Hva	Hvor	Når	Nyttig info
Samling 1 – Oppstart og gjennomgang av svar fra spørreundersøkelse. Gruppen lander følgende: <ul style="list-style-type: none">• Forslag til temaer• Kreative forslag til kursform (utendørs, workshop-form, foredrag etc.)• Hvem sjekker opp hva med tanke på å finne mulige foredragsholdere?• Når og hvor møtes dere neste gang?	Kirketorget 4. Kongsberg næringsforum	Mandag 14. November	Gruppen får tilgang til svarene på spørreundersøkelsen fra storsamlingen av Tale (KNF) på første samling. Tale er til stede, men gruppen får jobbe selvstendig og uforstyrret om ønskelig.
Samling 2 – Fremdriftsmøte	Landes av gruppen.	Landes av gruppen.	
Samling 3 – Møte med Berit i KNF. <ul style="list-style-type: none">• Når passer kursene inn i kursplanen?• Har Berit innspill til evalueringsskjema for kursene?• Hvordan sprer dere budskapet videre?			Berit er ansvarlig for å legge ut kurs på våre nettsider. Hun holder også i påmelding og fakturering. Epost-adresse til Berit: berit.storfossene@knf.kongsberg.no
Samling 4 – Neste storsamling Presentere arbeidet og hvilke mål dere har nådd for resten av medlemsbedriftene.		Mars 2023	



Målene gruppen jobber med:

Ved å få på plass en relevant kursplan for bylivs-næringen, har gruppen klart å innfri følgende mål fra reiselivs – og handelsstrategien:

Bedre kundeopplevelser enn forventet (Det lille ekstra) (H3.1)

Kjennskap og tillit til kollegaer i og utenfor butikken

Økt fokus på service og kundebehandling

Økt kompetanse

Mål man potensielt kan nå gjennom ulike kurs:

Være synlig som attraktiv handel og opplevelses sentrum

Estetisk fint utenfor butikker og lokaler (H3.2)

Samarbeide med andre aktuelle bansjer som servering og reiseliv (H3.1)

God vareeksponering i lokalene, samt aktiviteter som demoer, synliggjøring osv.