

DIGITALT FYLKESMESTERSKAP

FOR UNGDOMSBEDRIFTER I VIKEN 2022

DATO: UKE 12 2022

- DIGITALE INTERVJUER

TIRSDAG 5. APRIL 2022

- FINALESENDING OG KÅRING AV VINNERNE



FYLKESMESTERSKAP FOR UB

Fylkesmesterskapet for Ungdomsbedrifter (FMUB) gjennomføres i år digitalt, og er landets største entreprenørskapsmesterskap. Her deltar det elever fra videregående skoler i hele Viken, som har etablert ungdomsbedrift i løpet av skoleåret.

Over 500 ungdomsbedrifter har startet opp dette året i hele Viken. Under årets fylkesmesterskap vil vi dele dere opp i tre regioner: Akershus, Buskerud og Østfold. Det vil si at elevene konkurrerer mot andre bedrifter fra sin region.

Vi har 14 kategorier på årets FMUB. Det kåres vinnere regionsvis. Ved få deltakere i en kategori vil vinner kåres på fylkesnivå.

Vi anbefaler dere å velge dere ut noen konkurranser dere ønsker å fokusere på, i stedet for å melde dere på i alle. Dette letter arbeidet for både dere og oss, og dere får bedre tid til å spisse dere inn mot de konkurransene dere velger. Alle bedriftene skal inn til intervju, som vil si at jo flere konkurranser dere melder dere på i - jo flere intervjuer må dere gjennom.

Det konkurreres i følgende kategorier:

1. Beste reklamefilm (ikke intervju)*
2. Beste markedsføring*
3. Beste yrkesfaglige bedrift (NM)
4. Jord-fjord-bord prisen
5. Beste forretningsmodell/ -plan (ikke intervju)*
6. Beste sosiale entreprenør
7. Bærekraftprisen*
8. Beste samarbeid med næringslivet
9. Innovasjonsprisen (NM)
10. Beste kundeopplevelse på nett (ikke intervju)
11. Best in Business (NM)
12. Beste HR-bedrift (NM)
13. Beste håndverk
14. Beste ungdomsbedrift (NM)

(NM) - Vinneren i hver region deltar på fysisk NM

*De to beste i hver region deltar i digital nominasjonskonkurranse på NM



Følg oss på Instagram for å få gode tips på veien mot fylkesmesterskapet, og husk å tagge oss i bilder dere deler: @ue_viken.



INNHOOLD

PROGRAM	4
PÅMELDING	5
1. BESTE REKLAMEFILM	6
2. BESTE MARKEDSFØRING	6
3. BESTE YRKESFAGLIGE BEDRIFT	7
4. JORD-FJORD-BORD-PRISEN	7
5. BESTE FORRETNINGSMODELL/ -PLAN	8
6. BESTE SOSIALE ENTREPRENØR	8
7. BÆREKRAFTPRISEN	9
8. BESTE SAMARBEID MED NÆRINGSLIVET	9
9. INNOVASJONSPRISEN	10
10. BESTE KUNDEOPPLEVELSE PÅ NETT	10
11. BEST IN BUSINESS	11
12. BESTE HR-BEDRIFT	12
13. BESTE HÅNDVERK	13
14. BESTE UNGDOMSBEDRIFT	14
VURDERINGSKRITERIER FOR BESTE UB	15



PROGRAM

Etter fristen for innsendelse av bidrag har gått ut vil dere få tilsendt oversikt over når dere skal ha deres intervju. Det gjennomføres intervju i de nevnte kategoriene. Intervjuene er på 10 - 15 minutter, og bedriftene må være tilgjengelig på oppsatt tidspunkt.

MANDAG 21. MARS

08.00 - 16.00

Digitale intervjuer i følgende kategorier:

Beste markedsføring, Innovasjonsprisen og Beste HR-bedrift

TIRSDAG 22. MARS

08.00 - 16.00

Digitale intervjuer i følgende kategorier:

Beste yrkesfaglige bedrift og Bærekraftprisen

ONSDAG 23. MARS

08.00 - 16.00

Digitale intervjuer i følgende kategorier:

Beste samarbeid med næringslivet, Beste håndverk og Beste sosiale entreprenør

TORSDAG 24. MARS

08.00 - 16.00

Digitale intervjuer i følgende kategorier:

Best in Business, Jord-fjord-bord-prisen og Beste Ungdomsbedrift

TIRSDAG 5. APRIL

11.30 - 12.00

Finalesending for Akershus

12.00 - 12.30

Finalesending for Buskerud

12.30 - 13.00

Finalesending for Østfold

14.00 - 15.00

Livesending med avsløring av NM-deltakere

PÅMELDING FMUB 2022

PÅMELDINGSFRIST

TIRSDAG 1. FEBRUAR 2022
[MELD DERE PÅ VED Å KLIKE HER](#)

INNLEVERINGSFRIST FOR BIDRAG

TIRSDAG 8. MARS 2022 KL. 23.59
[KLIKK HER FOR Å LEVERE INN BIDRAG](#)

VIKTIG INFO

For å delta i konkurransene må en ungdomsbedrift først melde seg på innen 1. februar. Til denne fristen trenger de ikke ha bidragene klart. I forkant og innen fristen som er satt for innlevering av bidrag den 8. mars må ungdomsbedriften sende inn:

- A. En reklamefilm (maks 1 minutt).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet). Det er lov å laste opp flere bilder.
- C. Skriftlig bidrag tilpasset per konkurranse.

Reklamefilmen og bildet er lik for alle konkurranser.

NB: Reklamefilmen og skriftlige bidrag vil bli brukt i forbindelse med fylkesmesterskapet, og delt med eksterne jurymedlemmer. Etter endt mesterskap vil bidragene gjøres inaktive. Bildet av elevene vil bli brukt i markedsføring i forkant, under og etter arrangementet. Dersom det er elever som har reservert seg mot film og bilde, bør ikke disse bli eksponert i materiell som sendes inn.

Alle bidragene til konkurransene lastes opp via bidragslinken. Reklamefilmen må være lastet opp på youtube (pass på at filmen ikke er oppført som privat) og linken legges ved i påmeldingsskjemaet. Hvis dere skal delta i flere konkurranser må alle bidragene lastes opp samtidig. Det er ikke mulig å sende inn skjemaet på nytt.

Viktig info! Alle skriftlige bidrag navngis som følger:

“Navn på konkurranse_Navn på UB”
Eks. “Samarbeid med næringslivet_Plante UB”



1. BESTE REKLAMEFILM

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Er reklamefilmen inspirerende og skiller seg ut?
- Er det benyttet spesielle virkemidler/støtteverktøy som fungerer godt?
- Presenteres varen eller tjenesten på en god måte?

HVA SKAL SENDES INN?

Reklamefilm via Youtube-lenke. Pass på at videoen ikke er oppført som privat. (Velg "Ikke oppført" eller "Offentlig").

Alle som deltar i konkurranser på Fylkesmesterskapet må sende inn en reklamefilm. Dermed er alle automatisk påmeldt denne konkurransen.

LEVER INNEN 8. MARS OG NAVNGI BIDRAGET
"Beste reklamefilm_Navn på UB"

2. BESTE MARKEDSFØRING

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvem er målgruppen til ungdomsbedriften?
- Beskriv hvordan ungdomsbedriften har markedsført seg. Hvilke markedsaktiviteter* har dere benyttet, og hvorfor valgte dere akkurat disse markedsaktivitetene?
- Har ungdomsbedriften samarbeidet med eksterne aktører i prosessen, og hva bidro de med?

(*Eksempler på markedsaktiviteter kan være: sosiale medier, nettside, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppsøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame, brosjyre etc. Det er ikke meningen at ungdomsbedriften skal ha benyttet alle disse markedsaktivitetene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.)

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til reklamefilmen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En beskrivelse (maks 5 A4-sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste markedsføring».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg inn dokumentasjon på markedsaktivitetene* som er gjennomført. Dokumentasjon kan være url-linker til hjemmeside, FB/Instagram, reklamefilm, oppslag i media, bilder etc.
- Legg gjerne inn markedsplan dersom dere har det.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

LEVER INNEN 8. MARS OG NAVNGI BIDRAGET
"Beste markedsføring_Navn på UB"

3. BESTE YRKESFAGLIGE BEDRIFT

Ungdomsbedrifter fra alle yrkesfaglige utdanningsprogrammer kan delta i denne konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten.
- Elevene kan klart og tydelig presentere bedriften sin og forklare hva de leverer
- Elevene har vært lydhør ovenfor kunder/brukere og vist god kundeservice
- Ungdomsbedriften har hatt god kommunikasjon og godt samarbeid internt og eksternt
- Elevene formidler yrkesstolthet og engasjement for eget fag

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til reklamefilmen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste yrkesfaglige bedrift».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av varen/tjenesten.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

LEVER INNEN 8. MARS OG NAVNGI BIDRAGET
”Beste yrkesfaglige bedrift_Navn på UB”

4. JORD-FJORD-BORD-PRISEN

Ungdomsbedrifter fra utdanningsprogrammene Naturbruk og Restaurant- og matfag kan delta i denne konkurransen. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte er ungdomsbedriftens produkt (vare og/eller tjeneste) nyskapende?
- Hvilket behov er det i markedet for produktet i dag og er det potensiale for å skape verdier i fremtiden?
- I hvilken grad er produktet bærekraftig sammenlignet med andre tilsvarende produkter i samme marked?
- Hvordan har ungdomsbedriften samarbeidet med arbeids- og næringsliv?
- På hvilken måte ivaretar ungdomsbedriften helse, miljø og sikkerhet for seg selv og sine kunder?

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til reklamefilmen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Jord-fjord-bord prisen».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

LEVER INNEN 8. MARS OG NAVNGI BIDRAGET
”Jord-fjord-bord-prisen_Navn på UB”



5. BESTE FORRETNINGSMODELL/ -PLAN

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsmodell/ -plan. Det bør være en klar sammenheng mellom bedriftens markedspotensial, målsetninger og de økonomiske prognosene. Modellen/planen skal være kortfattet, enkel og korrekt.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Forretningsideen er godt forklart
- Det er tydelig hvem kunden/målgruppen er
- Det er tydelig hvilken verdi varen/tjenesten skaper for kunden
- Elevene kan vise at ungdomsbedriften er økonomisk bærekraftig
- Elevene har identifisert nettverk/partnere som ungdomsbedriften har fått hjelp av

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til reklamefilmen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. Forretningsplanen/ -modellen (maks 12 A4 sider) i PDF-format.

I forretningsplanen/-modellen må dere må oppgi telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.

LEVER INNEN 8. MARS OG NAVNGI BIDRAGET
"Beste forretningsplan_Navn på UB"

6. BESTE SOSIALE ENTREPRENØR

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en klar definert sosial utfordring i samfunnet gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Har bedriften en bestemt sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til samfunnsmessig endring og fremtidig økonomisk overskudd?
- Viser elevene i bedriften entusiasme for sitt arbeid?

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til reklamefilmen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste sosiale entreprenør».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

LEVER INNEN 8. MARS OG NAVNGI BIDRAGET
"Beste sosiale entreprenør_Navn på UB"

7. BÆREKRAFTPRISEN

Bærekraftprisen tildeles en ungdomsbedrift der selve forretningsideen er å løse en eller flere bærekraftutfordringer. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra både innsendt materiell og intervju, basert på følgende kriterier:

- På hvilken måte løser varen eller tjenesten et bærekraftproblem?
- Hvilket behov er det i markedet for produktet?
- Hvordan er løsningen mer bærekraftig enn andre lignende varer eller tjenester i samme marked?
- Hvordan forener bedriften lønnsomhet og bærekraft?
- Hvor stor påvirkning tror dere ungdomsbedriften deres kan ha (eks. hvor mange personer og/eller hvilke næringer vil få nytte av varen eller tjenesten)?
- Hvilke av FNs bærekraftsmål har bedriften jobbet med og hvordan knyttes disse til bedriftens forretningsidé?

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til reklamefilmen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navnet på konkurransen: «Bærekraftprisen».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

**LEVER INNEN 8. MARS OG NAVNGI BIDRAGET
"Bærekraftprisen_Navn på UB"**

8. BESTE SAMARBEID MED NÆRINGSLIVET

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Ungdomsbedriften har valgt mentor og andre samarbeidspartnere ut fra ungdomsbedriftens behov for å få tilført kompetanse, hjelp og nettverk.
- Ungdomsbedriften har hatt samarbeid med mentor og andre samarbeidspartnere gjennom skoleåret.
- Elevene kan reflektere over verdien av samarbeidet med mentor og samarbeidspartnere.

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til reklamefilmen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste samarbeid med næringslivet».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

**LEVER INNEN 8. MARS OG NAVNGI BIDRAGET
"Beste samarbeid med næringslivet_Navn på UB"**



9. INNOVASJONSPRISEN

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte er ungdomsbedriftens konsept/løsning nyskapende?
- Er konseptet/løsningen egnet for kommersialisering?
- Hvilket behov er det i markedet for konseptet/løsningen i dag?
- I hvilken grad bidrar konseptet/løsningen til å skape forbedring, fornying eller forenkling i fremtiden?
- Hvordan har ungdomsbedriften samarbeidet med arbeids- og næringsliv?
- Er det potensiale for å skape økonomiske verdier i fremtiden?

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til reklamefilmen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navnet på konkurransen: «Innovasjonsprisen».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

LEVER INNEN 8. MARS OG NAVNGI BIDRAGET "Innovasjonsprisen_Navn på UB"

10. BESTE KUNDEOPPLEVELSE PÅ NETT

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Kommunikasjon: Løsningen profilerer bedriften og dens produkter (varer og tjenester) til målgruppen på en god måte. Informasjonen er relevant for målgruppen. Det er enkelt å finne siden på nett.
- Brukervennlighet: Løsningen er ryddig og oversiktlig, og er enkel å navigere i. Nettsiden skaper et ønske hos målgruppen om flere besøk.
- Teknisk: Funksjonaliteten forbedrer brukeropplevelsen. Dersom løsningen inneholder nettbutikk er sikkerhet ved betaling og betalingsalternativ ivaretatt.

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til reklamefilmen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste kundeopplevelse på nett».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Ungdomsbedriftens web-adresse (URL).
- Informasjon om kriteriene over.
- Informasjon om hvem som er målgruppen for bedriften/produktet.

LEVER INNEN 8. MARS OG NAVNGI BIDRAGET "Beste kundeopplevelse på nett_Navn på UB"

11. BEST IN BUSINESS

I denne konkurransen blir bedrifter som har nådd ut i markedet belønnet. Juryen vil se etter ungdomsbedrifter som på kort tid har fått bedriften opp å stå og er inne i driftsfasen med salg, regnskap etc.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra salgssamtale på stand, basert på følgende kriterier:

- Fremdrift; prosessen fra idé til handling/salg
- Fordeling av arbeidsoppgaver
- Samarbeid med andre aktører
- Markedsførings- og salgsaktiviteter
- Økonomisk oversikt (regnskap)

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til reklamefilmen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Best in business».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen og informasjon om kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av varen/tjenesten.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

**LEVER INNEN 8. MARS OG NAVNGI BIDRAGET
"Best in business_Navn på UB"**





12. BESTE HR-BEDRIFT

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motiverte og kompetente medarbeidere. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom kompetanse, motivasjon, innsats og økonomisk resultat.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Beskriv hvordan bedriften jobbet ved oppstart med å finne rett kompetanse hos de ansatte. Forklar hvordan dere gikk frem for å fylle kompetansebehovet.
- Hvordan har bedriften jobbet med kompetanseutvikling av sine medarbeidere?
- Hvordan fungerte teamet sammen og hvilke tiltak ble eventuelt iverksatt for å bedre samarbeidet?

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til reklamefilmen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste HR-bedrift».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om kriteriene over.

**LEVER INNEN 8. MARS OG NAVNGI BIDRAGET
"Beste HR-bedrift_Navn på UB"**





13. BESTE HÅNDVERK

Kun ungdomsbedrifter fra yrkesfaglige utdanningsprogrammer kan delta i denne konkurransen

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Ungdomsbedriften deltar med et produkt og produktet er egenprodusert
- Det er sammenheng mellom funksjonalitet og design
- Elevene har et reflektert forhold til valg av materialer og produksjonsmetode
- Elevene har et bevisst forhold til HMS (og kan vise til å ha fulgt regelverket for helse, miljø og sikkerhet)
- Elevene formidler yrkesstolthet og engasjement for eget fag

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til reklamefilmen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste håndverk».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om kriteriene over.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

**LEVER INNEN 8. MARS OG NAVNGI BIDRAGET
"Beste håndverk_Navn på UB"**



14. BESTE UNGDOMSBEDRIFT

Gullbillett til Norgesmesterskapet for ungdomsbedrifter deles ut til en ungdomsbedrift fra hver region. De representerer Viken under NM 2022.

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Delårsrapport, reklamefilm og digitalt intervju er arenaene juryen har for å kåre vinneren i beste ungdomsbedrift. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier. Vurderingskriteriene vektet likt. Etter at juryen har møtt ungdomsbedriften på de tre arenaene, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier. NB: Delårsrapporten må belyse alle fem VEKST-kriteriene. (Se side 15)

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til reklamefilmen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. Delårsrapport (maks 12 A4-sider) i PDF-format. Se under for formkrav.

**LEVER INNEN 8. MARS OG NAVNGI BIDRAGET
"Delårsrapport_Navn på UB"**

FORMKRAV TIL DELÅRSRAPPORTEN

Delårsrapporten skal inneholde:

- Forside med ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på ansvarlig lærer, skoleår, navn på mentor og mentors arbeidsplass.
- Maks 12 A4-sider inklusiv forside og vedlegg
- Belyse alle VEKST kriteriene (beskrevet på side 15)
- Oppsummering på første side.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.





VURDERINGSKRITERIER FOR BESTE UB

Juryen bruker samme vurderingskriterier på delårsrapport, videopitchen og intervjuet.

Verdiskaping (vektes 20%)

- Elevene kan reflektere over hvordan ungdomsbedriften bidrar til verdiskaping i en sosial, kulturell og/eller økonomisk sammenheng i dag og i fremtiden.
- Elevene kan vise at det er behov i markedet for produktet, kan sannsynliggjøre at det er betalingsvillighet for produktet, og at planlagte kostnader og forventede inntekter er realistiske.
- Elevene kan vurdere i hvilken grad deres ungdomsbedrift og produkt er bærekraftig sammenlignet med andre bedrifter og produkter i samme marked.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan vise hvordan deres forretningsidé passer inn i FNs bærekraftsmål.

Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

Samarbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.
- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.

Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- Elevene kan reflektere over verdien av ulike fagkunnskap gjennom arbeidet med Ungdomsbedrift.

FRAMTID – SAMSPILL – SKAPERGLEDE

UE er etablert nasjonalt og i alle fylker og er en del av et verdensomspennende nettverk gjennom medlemskap i JA Europe og JA Worldwide.

Ungt Entreprenørskaps formål er – i samspill med utdanningssystemet, næringslivet og andre aktører – å:

- utvikle barn og unges kreativitet, skaperglede og tro på seg selv
- gi barn og unge forståelse for betydningen av verdiskaping og nyskaping i næringslivet
- fremme barn og unges samarbeidsevne og ansvarsbevissthet
- gi forståelse for og kunnskap om etikk og regler i nærings- og arbeidslivet
- styrke samhandlingen i lokalsamfunnet mellom nærings- og arbeidslivet og skolene
- stimulere til samarbeid over landegrensene
- inspirere til framtidig verdiskaping i en sosial, kulturell og økonomisk sammenheng

Ungt Entreprenørskap Viken sine hovedsamarbeidspartnere er:

- Viken fylkeskommune
- Borregaard
- Citi
- Elvia
- Interreg Sverige-Norge
- Nexans
- Nova Spektrum
- Sparebank1stiftelsen Halden
- Sparebank1 Ringerike Hadeland
- Sparebank1stiftelsen Østfold Akershus
- Sparebank1 Østfold Akershus
- Sparebank1 Østlandet
- Østfold Energi

