



## Handelsstrategi Kongsberg

Saksnr	Utvalg	Møtedato
	Formannskap	

### Rådmannens anbefalte vedtak:

Industriplan Kongsberg 2030 følger opp Næringsstrategi for Kongsberg 2030 og underbygger visjon og mål i Kommuneplan for Kongsberg 2018-2030. Formannskapet støtter den foreslåtte strategien med tiltaksplan for handel i Kongsberg kommune.

### Organisasjonssak

Det skal fremkomme i saken på hvilken måte ansattes organisasjoner er involvert/hørt.

### Sammendrag:

Handelsnæringen i Kongsberg kommune står i en betydelig omstillingsprosess. Globale og nasjonale trender utfordrer og påvirker den tradisjonelle handelen. Kundenenes krav til tjenester og tilgjengelighet er også i utvikling, og samtidig har vi som kommune og lokalsamfunn en interesse i at våre handelssentre er levende og i utvikling. Kongsberg kommune har sammen med handelsnæringen utarbeidet en strategi med tiltaksplan som skal hjelpe bransjen å sammen løfte seg faglig og strukturelt for å best mulig takle de utfordringer bransjen møter i tiden fremover.

### Saksutredning:

Kongsberg kommune har to handelssentre, Hvitvingfoss og Kongsberg by. En god utvikling av handelssentrene våre er også en tilrettelegging av sentrum som arena for opplevelser, som igjen bygger attraktivitet for reisende og beboere. Denne attraktiviteten henger sammen med all omdømmebygging og utvikling av alle bransjer.

Dette er IKKE en handelsarealstrategi. Den behandles i forbindelse med kommuneplanens arealdel. Vi legger til grunn den gjeldende arealstrategien og de gjeldende definisjoner.

I kommuneplanens samfunnsdel står følgende mål i kap 3.1:

*I 2030 har tjenester som handel, reiseliv og konferanseaktivitet vokst. Næringene forsterker Kongsbergs nasjonale og internasjonale attraktivitet for etableringer og investeringer.*

Strategien og tiltakene i denne planen skal gjennomføres gjennom tett samarbeid mellom

bransjen, gårdeiere og kommunen. Strategien bygger på Kongsberg kommunes kommuneplan og næringsstrategi.

Strategien tar utgangspunkt i tre fokusområder:

- Næringen selv – hvordan utvikle aktørene og næringen samlet, med den nødvendige kompetansehevingen og omstillingen som utviklingen krever, ikke minst tilknyttet netthandel og kundenes krav til tilgjengelighet.
- Handelssentra, byrom og estetikk – utvikling av arenaene for handel, og hvordan bransje og kommune sammen løfter handelsopplevelsen til kundene.
- Markedet – analyse av markedet og utnytte potensialet i markedsgrunnet fullt ut.

Strategien med tiltak er utarbeidet med grunnlag i nasjonale analyser fra handelsnæringen og trender gjennom de siste år. Særlig er de årlige handelsrapportene til Hovedorganisasjonen Virke en viktig kilde i vår egen analyse.

Selve arbeidet er gjort i samarbeid mellom bransjeaktører lokalt og kommunen, med forankringsrunder i næringen underveis. KNFs Forum for handel har sammen med kommunen vært en pådriver for arbeidet.

Det viktigste blir nå å sikre en god organisering av gjennomføringen av tiltakene. Handlesbedriftene i Kongsberg og Hvitvingfoss er godt organiserte og kommunen vil påta seg en koordinering av disse for gjennomføringen.

### **Vurdering:**

Der handelsstrategi ofte settes i forbindelse med kommuneplanens arealdel og de viktige spørsmålene knyttet til hvor det skal drives handelsvirksomhet og plassering av sentrale aktører, er en overordnet, planmessig utviklingen av bransjen ofte vært underkommunisert. Men tiden denne bransjen går inn i med stort behov for digital kompetanse, nye krav til tilgjengelighet og nye konkurranseflater, er dette arbeidet viktig for en bransje som utgjør 10% av den samlede sysselsettingen i kommunen.

Rådmannen ser positivt på at handelsbransjen ønsker et koordinert utviklingsarbeid av næringen og ser et stort potensial i at vi kan få et strukturert samarbeid på plass mellom handelsaktørene i Hvitvingfoss og Kongsberg sentrum. Gjennom dette vil også kommunens rolle som tilrettelegger og samarbeidspartner i utviklingen av en samlet handelsbransje styrkes.

Vedlegg:

- 1 Handelsstrategi med tiltak for Kongsberg kommune