



KONGSBERG
KOMMUNE

Vekst i Kongsberg

Perspektiv: *Hvordan kan Kongsberg som lokalsamfunn og som industrimiljø sikre seg merverdi av den historiske industriveksten vi står midt oppe i?*



Gammel kjenning åpner årets «Beyond 2000»



BNLEDER: Direktør Finn Bergesen jr.

NHOs nye administrerende direktør, Finn Bergesen jr., holder åpningsforedraget i årets «Industrial Change Beyond 2000» den 22. april.

Vidar Skjerve
Ståle Wesseth (foto)

Bergesen hadde tilhør på Kongsberg i ungdomsårene. Han er sønn av tidligere bank- og Finn Bergesen i Kongsberg Sparbank, og tok blant annet eksamen sitt år i sin Kongsberg-periode.

Hier kan besøke Kongsbergstene nasjonalverneområde «beyond 2000» er det det å fortelle om fremtiden 2050 vil ta de kommende kunnskapsutfordringer.

Kunnskap i fokus

Denne er det tredje «Beyond 2000»-seminaret i år. I år vil det bli en bred presentasjon av trender og innngangen til det 21. århundre. Fokus settes på hvordan arbeid og kompetanse kunnskapshospital kan utvikles, ledelse og organisering.

... Vi opplever en dramatisk om-



STOR FORTRETTNINGER: F. direktør i KBN, Olav Børstad, direktør i Viken Asset Norge AS, Erik Hernes, prosjektleder for «beyond 2000»-arrangementet, Ragn Eide, leder i Skarv og informasjonssjef i Kongsberg Gruppen, Einar Aas og Finn 10 seminaret som arrangeres 22. april.

Stor bredde blant foredragsholderne

menne folk jobber. Det er ikke nok det var her, da folk lærte om noe på skolen i tillegg de kunne få bruk for det. Så lærer de det de trenger - når de trenger det. Børstad mener en av utfordringene videre til å finne nye og effektive måter å lære på, med skreddersydd undervisning og individuelt virkning.

noen har hele tiden vært å sette Kongsberg på det teknologiske kartet, sier han. På «Beyond 2000» møter svingende, kunder og samarbeidspartnere, politikkere, folk fra skole, nærings og offentlig forvaltning til foredrag og seminarer. Møtet er tilsvarende for skillete over at det flere sentrale politi-

Kongsberg Summit

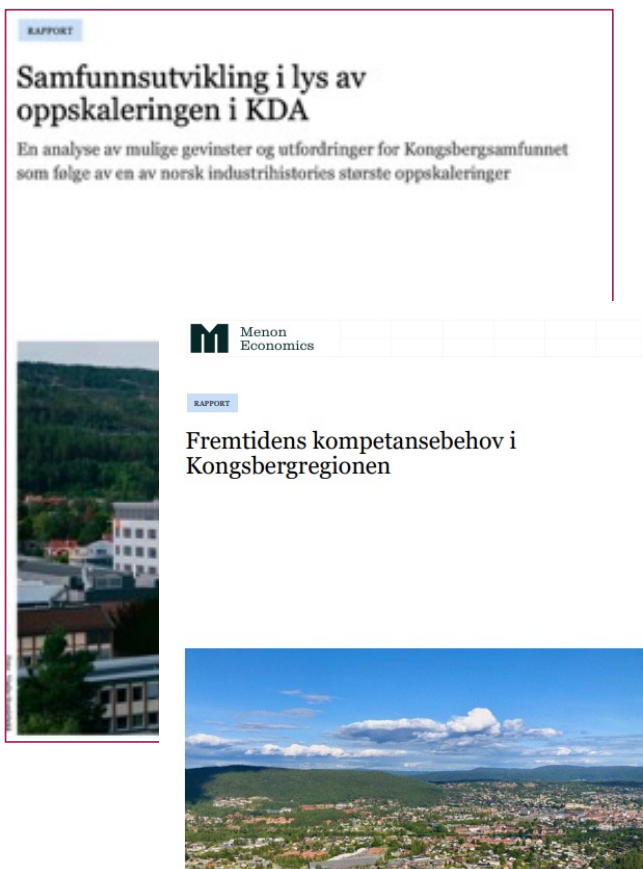




Erfaring – tillit til hverandre – vekstmotorer



Større utfordringer – større innsats



Boligmangel

For få boliger i forhold til behov, og mange prosjekter er usikre eller umodne. Boligmiksen treffer ikke nyansatte godt: mange ønsker leiligheter som start, men det bygges mest eneboliger. Mangelen på leieboliger gjør det vanskelig å etablere seg raskt.

Bostedsattraktivitet

Mangel på jobber til partnere gjør at familier bosetter seg utenfor kommunen. Kongsberg oppleves som lite urbant, med begrenset kultur-, fritids- og servicetilbud. Skjev kjønnsbalanse og få unge kvinner bidrar til lavere attraktivitet for unge menn i etableringsfasen

Kompetansemangel

KDA har allerede «støvsugd» mye av den lokale kompetansen. Tilgangen i nærliggende kommuner er begrenset og kan snart være uttømt. Økende behov for å tiltrekke seg innflyttere.

Samferdsel/infrastruktur

Mangelfullt urbant tilbud og kollektivtilbud

Forventet vekst vil kreve at ny arbeidskraft flytter eller pendler til Kongsberg

Felles innsats for felles vekst

- Etablere et felles program for vekst
- Parallelle løp høsten 2025
- Et samlet Team Kongsberg har gjennom høsten analysert og laget et konsept
- Utvider Vekst i Kongsberg - bygger på opparbeidet erfaring, tillit og fellesskap



Vekst Program

Retning
Utvikling
Organisering



Selge Kongsberg.

Attraktivitet
Rekruttering
Invitasjon



Kampanje.

Kampanjer
Behov
Målgrupper



Prosjekt X Helsetek.

Helsetek.
Samhandling
Etableringer



Årshjulet

Fest
Kvalitet
Utvikling

Prioriterte prosjekter – (1/3)

Muligheter som adresserer de viktigste problemstillingene organiseres under tydelige prosjekter

#1: Innsikt (forprosjekt) og programetablering

Fordi vi må samle innsikt og fakta om målgruppens behov og mulighetsrom og organisere tiltak i en effektiv struktur som faktisk leverer verdi

Hva skal leveres

1. Bolig: Samle alt vi vet allerede om boligbehov
2. Kompetanse: Kartlegge/samle kompetansebehov nå og i fremtiden
3. Rekruttering: Kartlegge om dagens tilnærming er tilstrekkelig og riktig fokusert?
4. Utflytting: Kartlegge hvorfor folk flytter
5. Regionalt samarbeid: Avklare mulighetsrom
6. Finansiering: Avklare mulighetsrom, framskynde boligbygging, byvekstavtalen
7. Porteføljestyling: Koordinere med andre pågående prosjekter/tiltak i Kongsberg
8. Sammenstille innsikt som input til prosjekter
9. Etablere programstruktur for initiering av prosjekter

Forventet effekt

- Definerte behov og muligheter som innspill til øvrige prosjekter
- Programorganisasjon med reell og effektiv leveranseevne

Varighet

- 8-12 uker

Ressursbehov

- Prosjektleder, 50-100%
- Bidrag fra Team Kongsberg ad hoc

Omfang: Lavt

#2: Én digital stemme – styrket omdømme

Med samordnet digital kommunikasjon bygger vi et tydelig og attraktivt omdømme. Vi gjør det enklere å oppdage, velge og bli i Kongsberg – enten du er tilflytter, student, arbeidstaker eller bedrift.

Hva skal leveres (utdrag)

1. Bygg Kongsberg som 'weird' merkevare, kulturendringsprogram
2. Utarbeide kommunikasjonspakke rettet mot kvinner
3. Markedsføre relevante partnerjobber og frivillig arbeid
4. DigitalHub – Etabler felles digital plattform, app og nettside for Bolig, Kompetanse og arbeid, Byliv, Ung og Samferdsel
5. Se på muligheten for regionalt samarbeid – felles løft vest for Oslo

Forventet effekt

- Bedre synlighet og tiltrekningskraft for Kongsberg
- Flere unge og kvalifiserte tilflyttere finner frem til bolig- og jobbmuligheter
- Sterkere omdømme og felles profil: "Kongsberg – stedet for teknologi, mennesker og muligheter"

Varighet

- 2 år; etablere konsept (0-6 mnd), pilot/lansere (6-12 mnd), skalere (12-24 mnd)

Ressursbehov

- Prosjektleder, 50-100%
- Innholdsproduksjon (Team Kongsberg), 10-20 %
- Designe app, nettside, teknisk utvikling og test (Leverandør)

Omfang:
Medium/Stort

Prioriterte prosjekter – (2/3)

Muligheter som adresserer de viktigste problemstillingene organiseres under tydelige prosjekter

#3: ByPuls

Skape en levende by-opplevelse som gjør at flere velger å bo, jobbe og bli i Kongsberg

Hva skal leveres (utdrag)

1. Delprosjekt Bolig – LivingLab: Etablere bredt fokus på nok og riktige boliger, leie, eie og leie-til-eie-modeller
2. Delprosjekt Samferdsel: Etablere bredt fokus på godt kollektivtilbud, regionalt og lokalt med et samferdselsforum
3. EventHub: Etablere arrangementspakker som et bransjesamarbeid med restauranter og kafeer
4. Delprosjekt Tech in Town: Sørg for at teknologi synes i bybildet
5. Felles idrett- og fritidstilbud på tvers av bedrifter og innbyggere
6. Rekruttere nasjonale kjeder innen servering og handel

Forventet effekt

- Økt bostedsattraktivitet → flere unge tilflyttere.
- Økt handel og aktivitet i sentrum → sterkere lokalt næringsliv.
- Bedre identitet og stolthet: "Kongsberg – byen som lever av og med teknologi."

Varighet

- 2-3 år, hyppige leveranser med reell effekt

Ressursbehov

- Prosjektledere, 2-3, 50-100 % hver
- Bidrag fra Team Kongsberg 20-30 %

Omfang: Stort

#4: Ung i Kongsberg

Ung kraft – Tiltrekke, inkludere og beholde unge talenter ved å skape gode sosiale, faglige og kulturelle rammer – gjøre Kongsberg til et naturlig førstevalg for unge i etableringsfasen

Hva skal leveres (utdrag)

1. Etabler møteplass/nettverk for unge ansatte, for alle bedrifter
2. Etablere utested for 18-åringer, og 18-årsgrense på egnede utesteder
3. Etablere dedikert sosial og faglig mentorordning

Forventet effekt

- Større tilhørighet og trivsel blant unge arbeidstakere
- Redusert turnover → flere blir værende i Kongsberg
- Bedre omdømme: "Kongsberg – stedet der unge talenter trives og vokser."

Varighet

- 1 år

Ressursbehov

- Prosjektleder, 20-30%
- Bidrag fra Team KB ad hoc

Omfang:
Lavt/Medium

Prioriterte prosjekter – (3/3)

Muligheter som adresserer de viktigste problemstillingene organiseres under tydelige prosjekter

#5: KompetanseMagneten

KompetanseMagneten skal sikre at Kongsberg tiltrekker, utvikler og beholder den kompetansen som gjør vekst mulig

Hva skal leveres (utdrag)

1. Etablere studietilbud tilpasset behov; IKT, Cyber, produksjonsledelse, logistikk
2. Etablere studietilbud og språkkurs tilpasset EU-innbyggere som ønsker å ta utdanning i Kongsberg
3. Tilby etableringsveiledning i Kongsberg, bruke Kongsberg Innovasjon
4. Bruk Kongsbergskolen – utvid eksisterende arena, bestiller og tilrettelegger for studietilbud
5. SheTech – Etablere nye studietilbud som er attraktive for kvinner
6. Legge en strategi for hvordan vi tiltrekker oss andre næringer

Forventet effekt

- Økt tilgang på riktig kompetanse til Kongsbergindustrien
- Økt andel unge og kvinner i teknologiyrker
- Styrket nasjonalt og internasjonalt omdømme: "Kongsberg – Norges kompetansemagnet"

Varighet

- 1-2 år

Ressursbehov

- Prosjektleder, 50 %
- Team Kongsberg, ad hoc

Omfang: Stort

Programmet Vekst i Kongsberg 2.0 (del av prosjekt #1)

Fordi Team KB må legge til rette for vekst i Kongsberg, gjennom et koordinert og effektivt program for å styre opp prosjektporteføljen

Hva skal leveres

1. Etablere program med styringsdokumentasjon for Vekst i Kongsberg 2.0, med eget prosjektkontor (PMO)
2. Etablere budsjett, sikre finansiering
3. Team Kongsberg – Sikre reell støtte fra aktørene
4. Kortsiktig kommunikasjonsmateriell
5. Allokere programleder, prosjektledere, prosjektdeltakere

Forventet effekt

- Nødvendig tiltak for å sikre leveranser og ønsket effekt fra prosjektene

Varighet

- Etablering 2-4 uker, etter beslutning og budsjett

Ressursbehov, levere prosjekt 1-5

- 1 Programleder, 50-100 %, avhengig av budsjett og portefølje/grad av parallelle aktiviteter
- 2-4 prosjektledere, 50-100% hver, avhengig av budsjett og portefølje/grad av parallelle aktiviteter

Så, hvordan skal vi selge Kongsberg?