

Jakten på sølvet

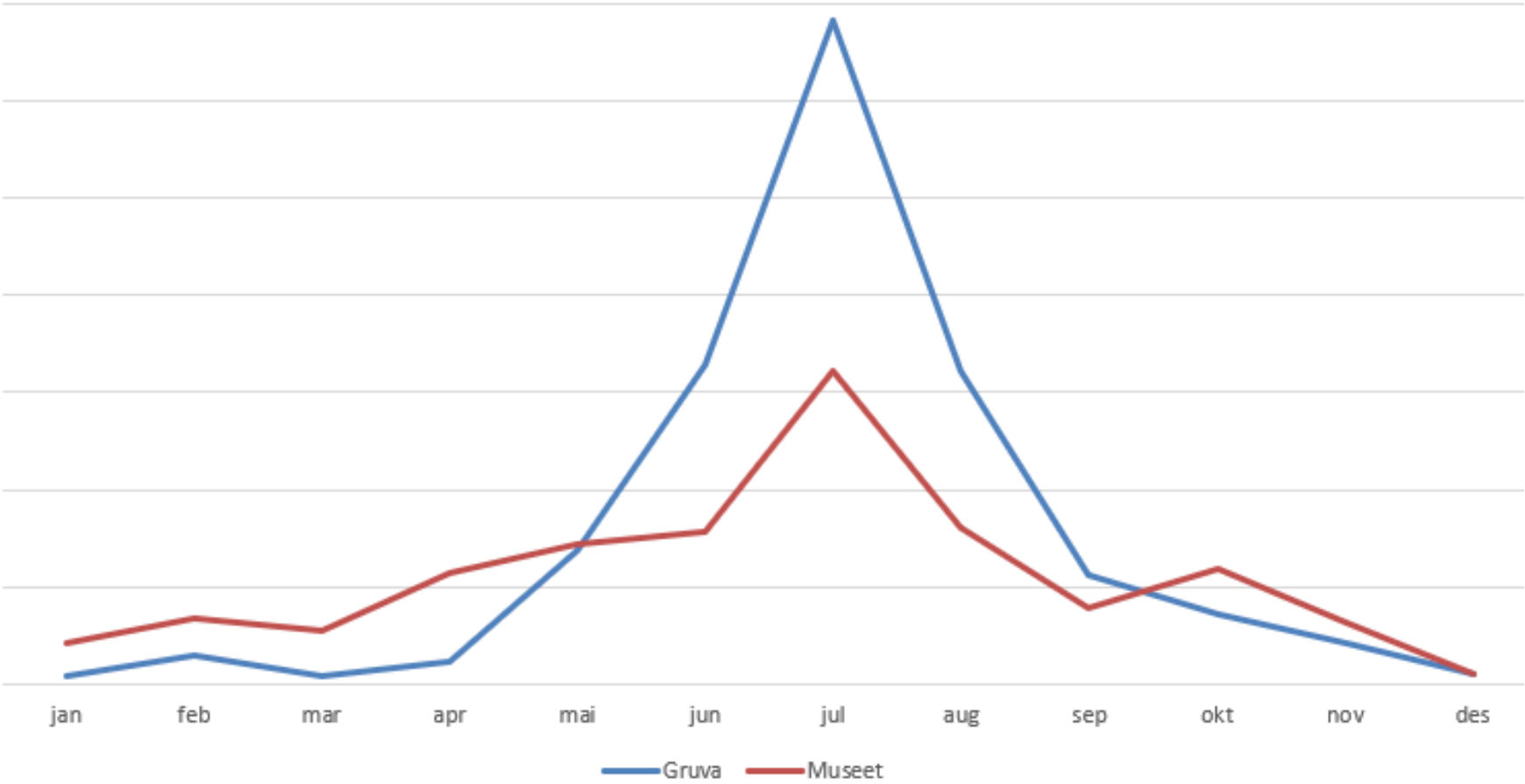
«Norsk Bergverksmuseums strategi og aktivitetene i hjerte av byen»

Svein Skarheim, direktør Norsk Bergverksmuseum

I hjertet av byen



Besøkende



NORSK BERGVERKSMUSEUMS STRATEGI MOT 2030

Takten på sølvet



NORSK
BERGVERKSMUSEUM



Strategi

Siden grunnleggelsen av Kongsberg sølvverk i 1623 har tusenvis av mennesker brukt alt av midler, krefter, liv og helse på å lete, utvinne og foredle sølvet i fjellene rundt Kongsberg. Gjennom strategien «Jakten på sølvet» skal Norsk bergverksmuseum skape interesse, begeistring, kunnskap og stolthet om den rollen Kongsberg sølvverk har hatt for nærmiljøet, og Norge som land og industrinasjon.

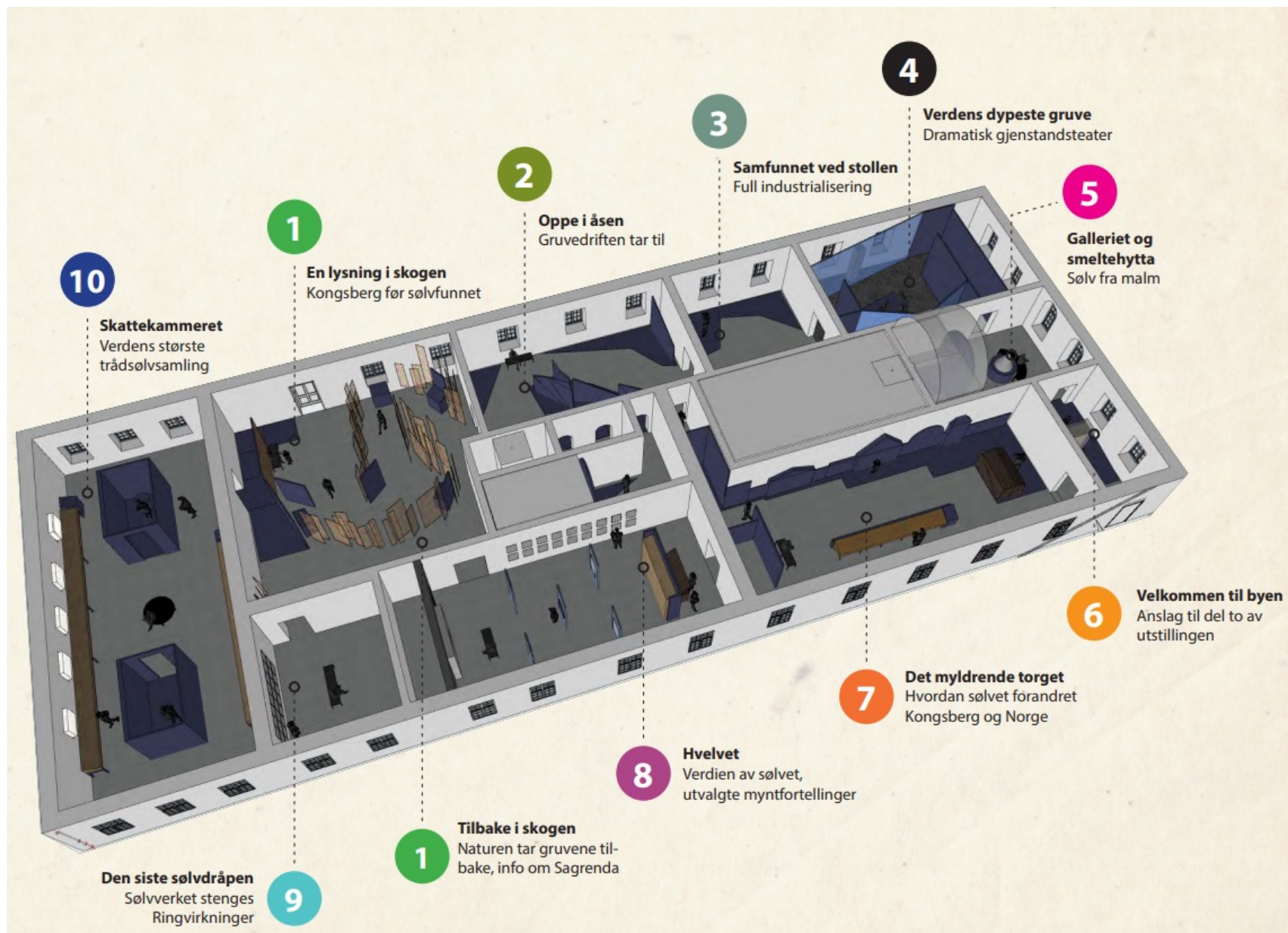
Norsk Bergverksmuseum skal videreutvikles som en nasjonal kulturarvdestinasjon som formidler en lokal, regional og nasjonal kultur- og industrihistorie, for et lokalt, nasjonalt og internasjonalt publikum. Museet skal ta et særlig ansvar for kunnskapsformidling og dialog med barn og unge.

Norsk Bergverksmuseum skal oppleves som spennende, attraktivt og relevant ved å være modig i sin formidling, sette aktuelle problemstillinger på dagsordenen og bidra til kritisk refleksjon.

I jakten på en engasjerende og faglig forankret formidling har utvikling og etablering av ny utstilling i Smeltehytta hovedprioritet.

Ny utstilling: Jakten på sølvet



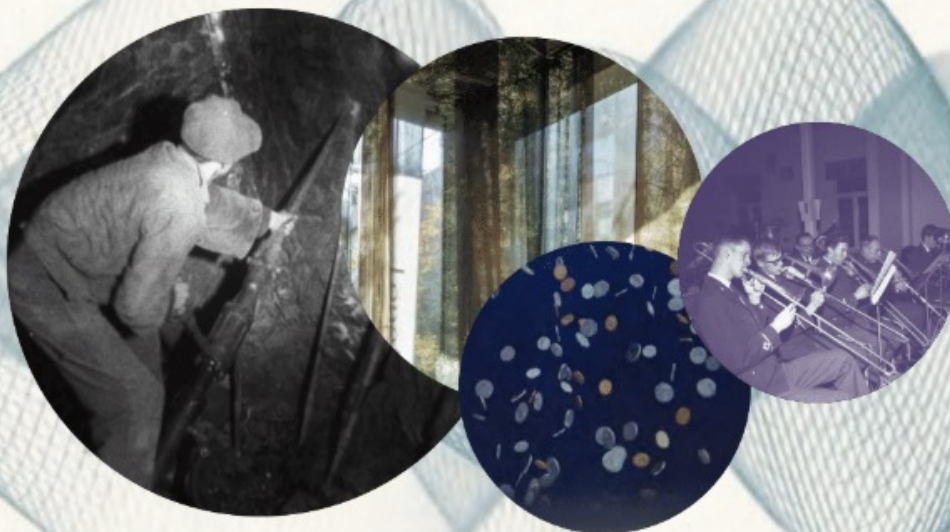




**Oppfinnsomhet
& teknologi**

**Sosialhistorie &
samfunnsbygging**

Et levende lydbilde



Historien er ikke stum. I de nye utstillingen brukes det utvalgte steder iscenesettende lyd som et grep for å pirre publikums fantasi og vekke gjenstandene til live.



*I 1623 gjorde to gjeterbarn et skjebnesvangert funn.
Sølv et skulle ikke bare endre deres egen fremtid, men
også snu opp ned på livet til alle deres sambygdinger
og deres etterkommere i mange generasjoner!*