



Fra sølvmynt til gullkort

Et innblikk i kongsbergenseres kortbruk

Haavard Simonsen - DNB

Kongsberg vs. Drammen



Forbruksandel i egen kommune
Kongsberg

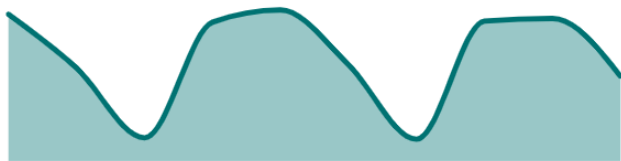
71,5 %

Max

78,1 %

Min

58,7 %



Forbruksandel i egen kommune
Kongsberg

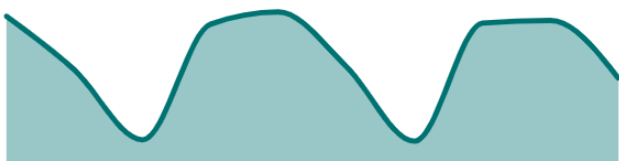
71,5 %

Max

78,1 %

Min

58,7 %



Forbruksandel i egen kommune
Drammen

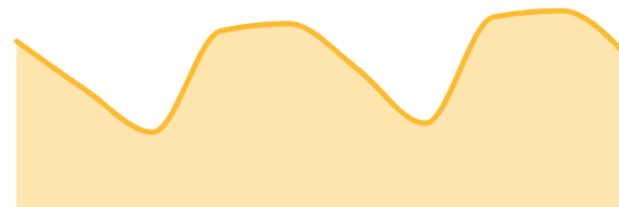
74,6 %

Max

79,5 %

Min

63,1 %



Handelslekkasje

September 2025



A photograph of Donald Trump speaking at a podium. He is holding a black sign with the Presidential Seal and the word 'Reciprocity'. The sign lists countries in a table format. The background shows an American flag.

Country
China
European Union
Vietnam
Taiwan
Japan
India
South Korea
Thailand
Switzerland
Indonesia
Malaysia
Cambodia
United Kingdom

Kongsbergfolk reiser til:

1. Drammen (6,6 %)
2. Oslo (3,7 %)
3. Øvre Eiker (1,6 %)

Drammensere reiser til:

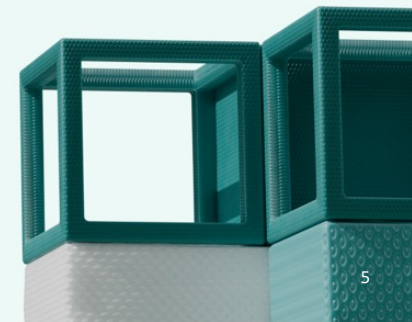
1. Oslo (4,6 %)
2. Lier (4,1 %)
3. Asker (2,1 %)

Og får tilreisende fra:

1. Flesberg (3,7 %)
2. Øvre Eiker (3,4 %)
3. Larvik (2,3 %)

Og får tilreisende fra:

1. Lier (5,8 %)
2. Øvre Eiker (5,6 %)
3. Asker (3,7 %)



Er det store forskjeller i forbruket?



Datagrunnlag



Ser på registrert bostedsadresse
Kongsberg $\neq$ forbruk i Kongsberg



Korttransaksjoner gjort
innenlands av norske kunder



Befolkningsvektet for å være
representativt for hele
befolkningen

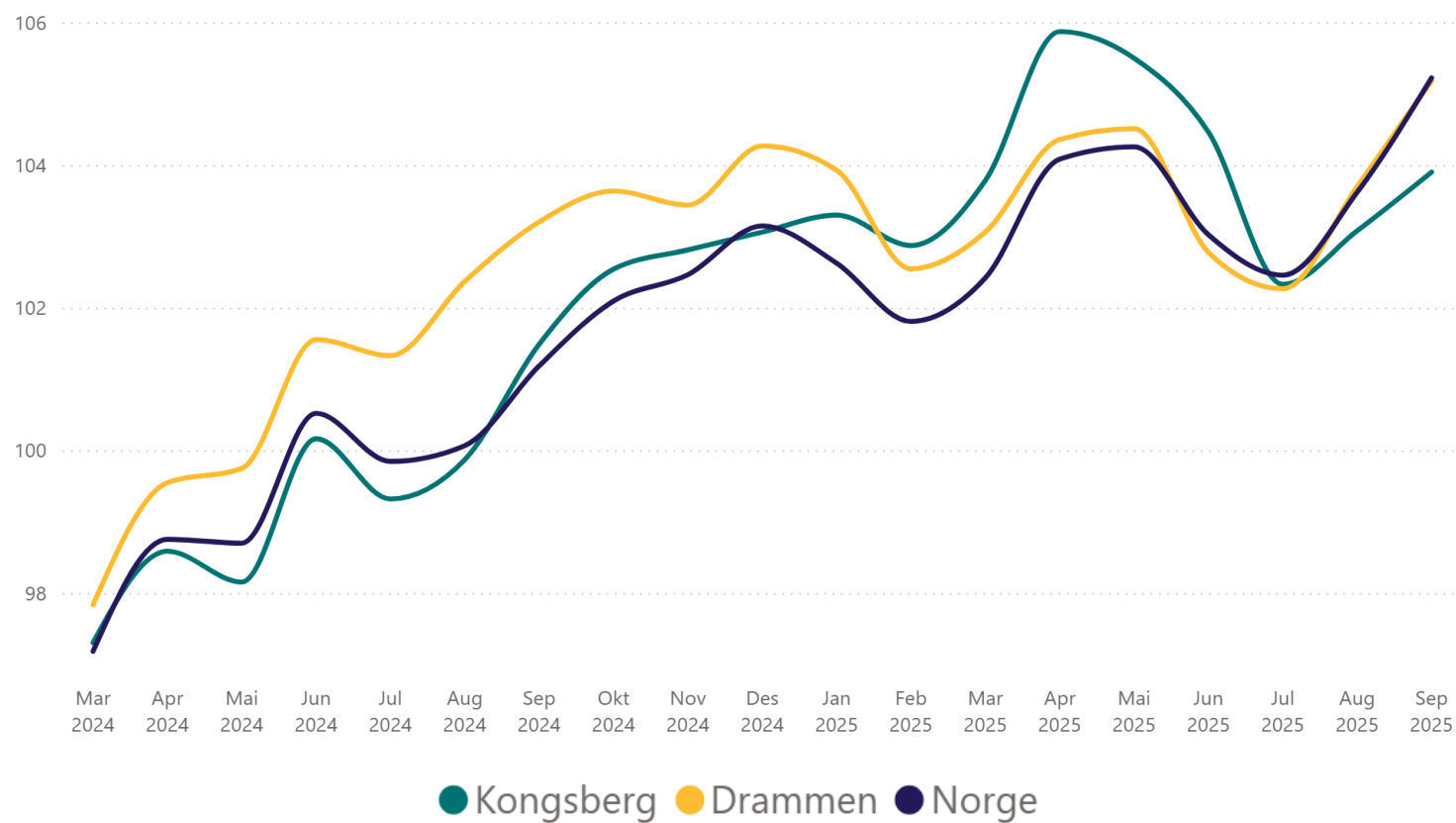


Kategorisering basert på
MCC-koder

Forbruket øker

Forbruksendring

3 mnd. gjennomsnitt, 2023 = 100





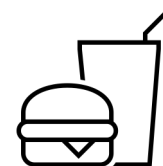
Varehandel



Fritid og
underholdning



Bank og forsikring



Serveringsvirksomhet



Reiseliv



Personlig tjenesteyting

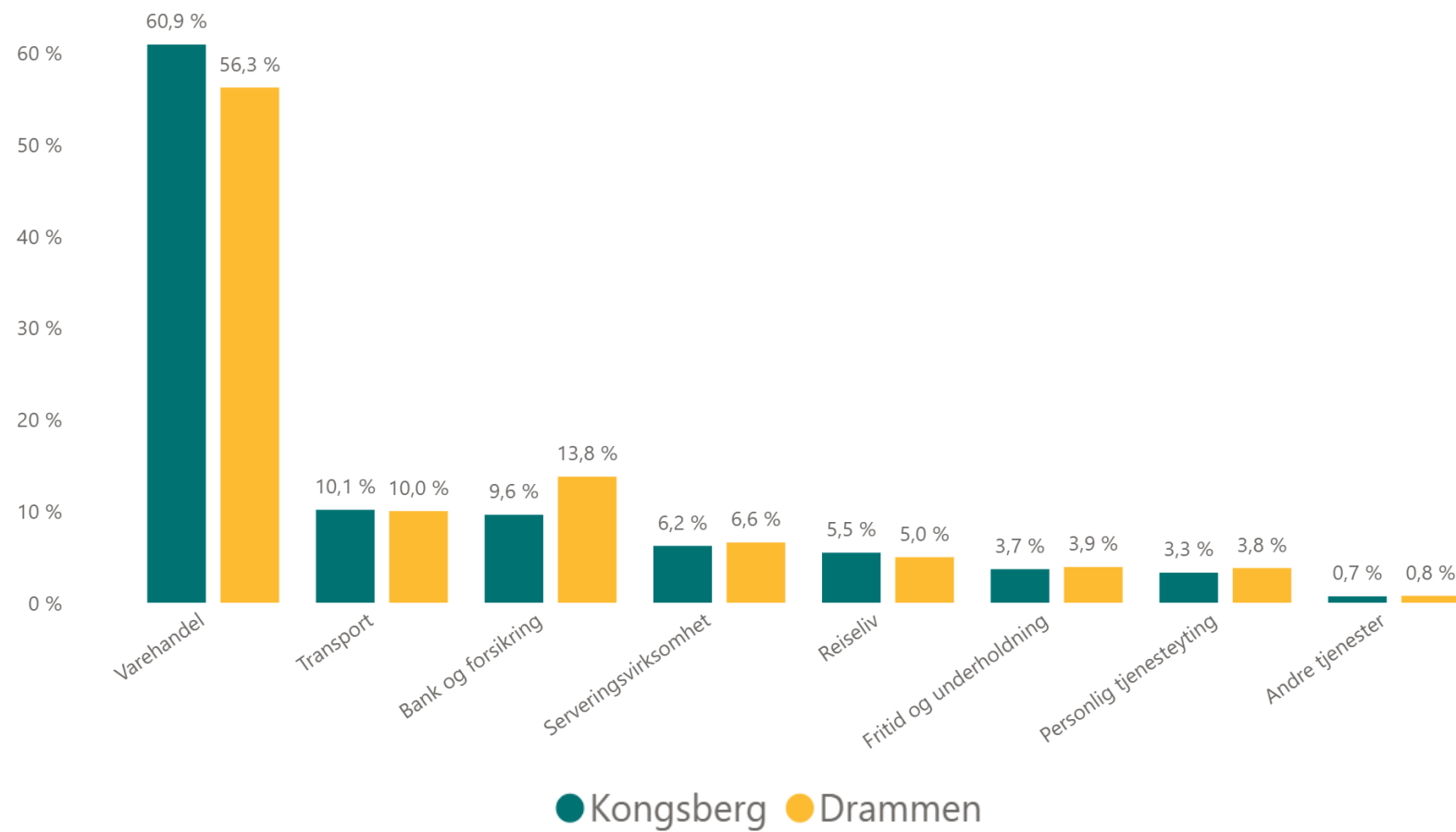


Transport



Andre tjenester

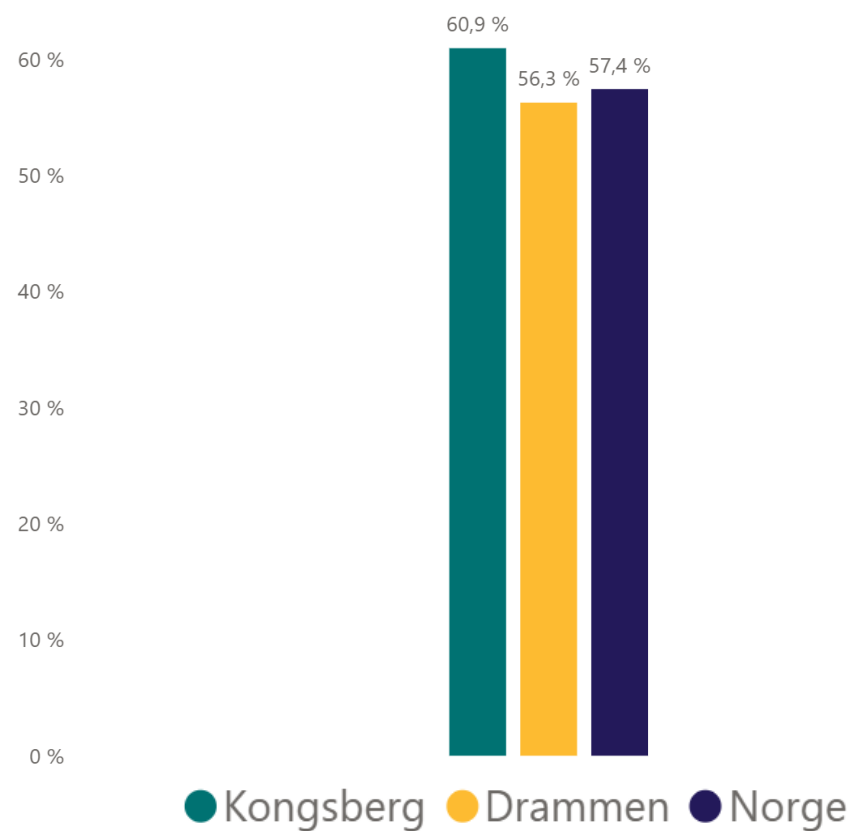
Forbruksandeler - Siste 12 måneder



Varehandel

- Mat og drikke
- Sko, klær og tilbehør
- Sport og elektronikk
- Hjem og hobby
- Digitale produkter

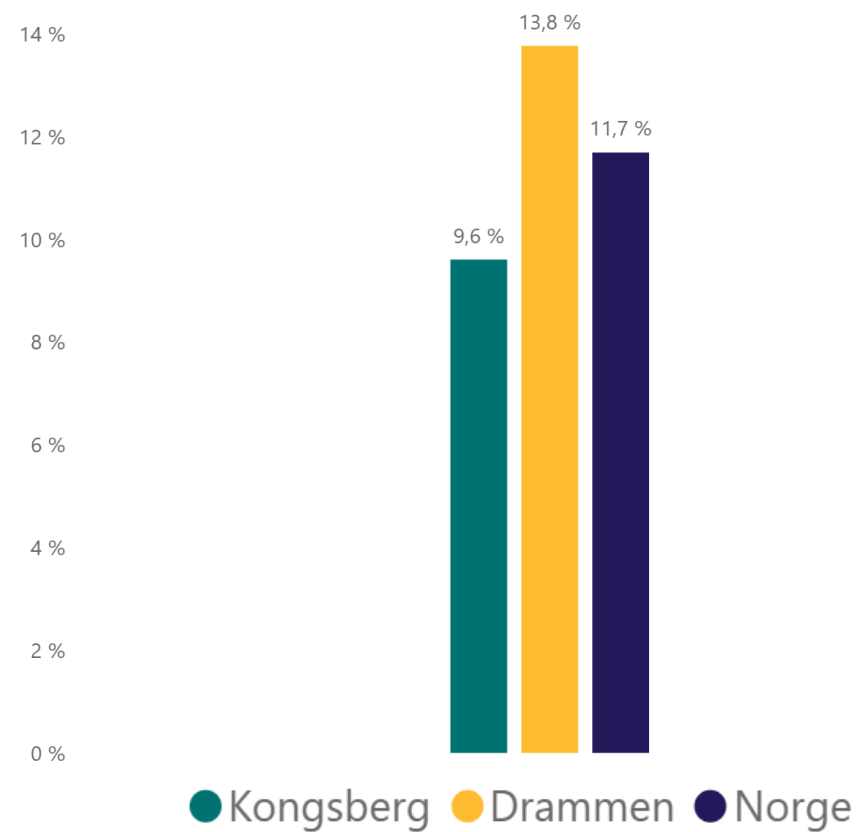
Forbruksandeler - Siste 12 måneder



Bank og forsikring

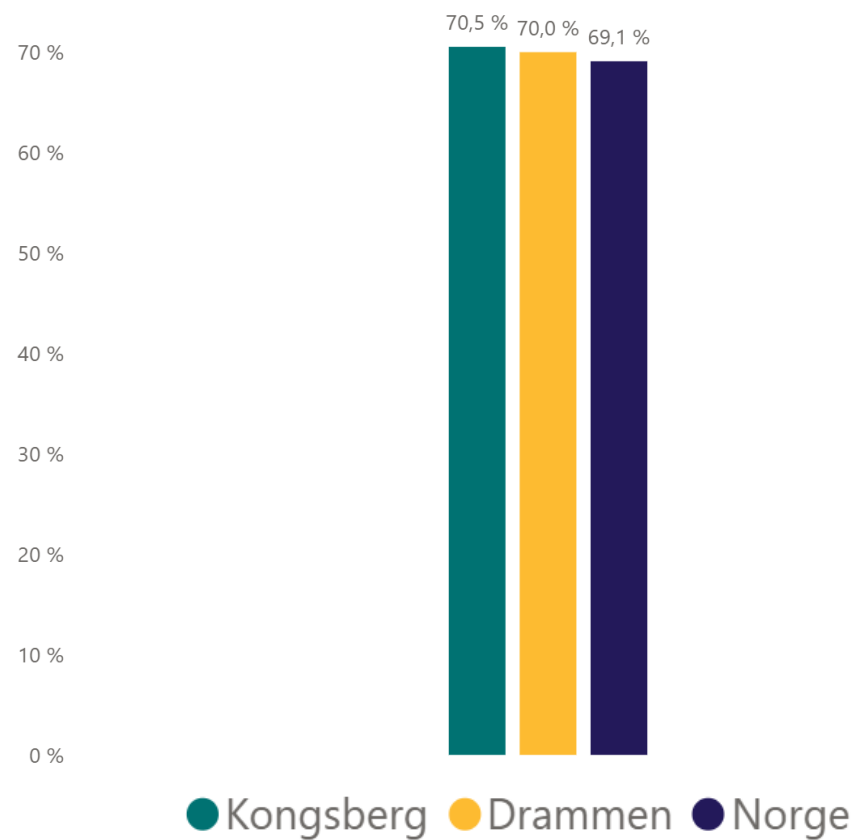
- Betalingstjenester

Forbruksandeler - Siste 12 måneder



Samlet

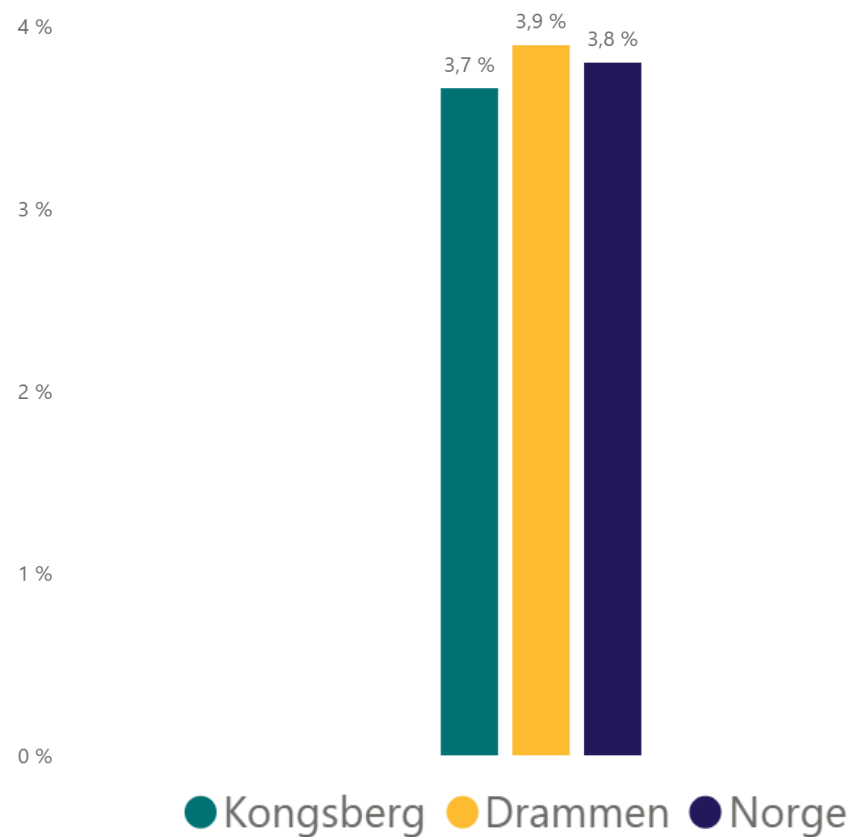
Forbruksandeler - Siste 12 måneder



Fritid og underholdning

- Lotteri og spill
- Underholdning
- Sports- og fritidsaktiviteter

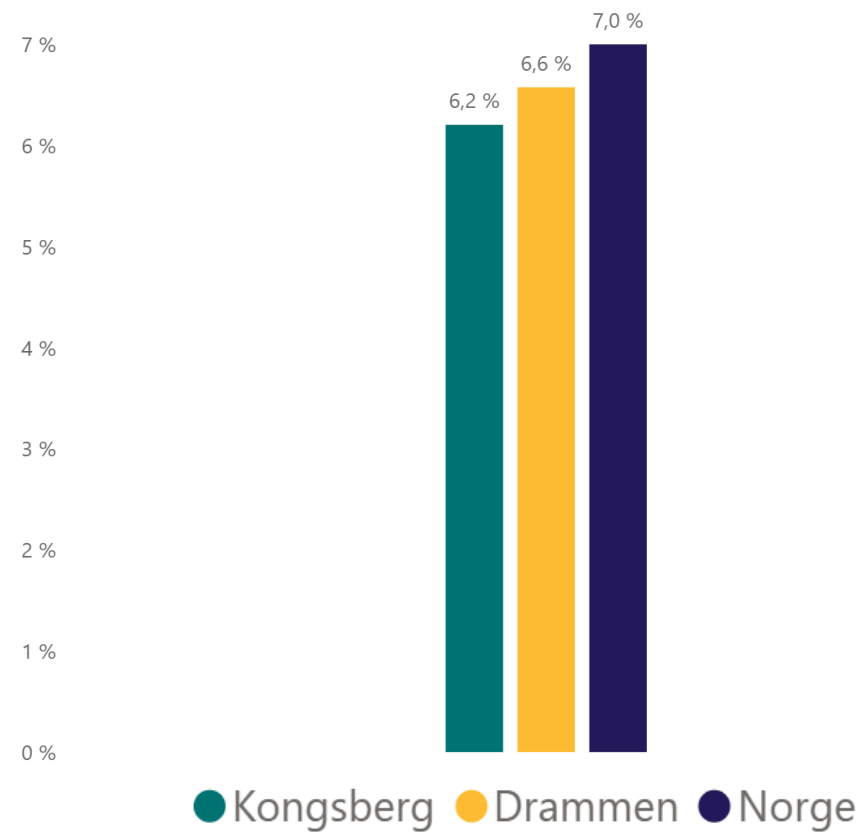
Forbruksandeler - Siste 12 måneder



Serveringsvirksomhet

- Restaurant
- Hurtigmat
- Uteliv
- Bakeri

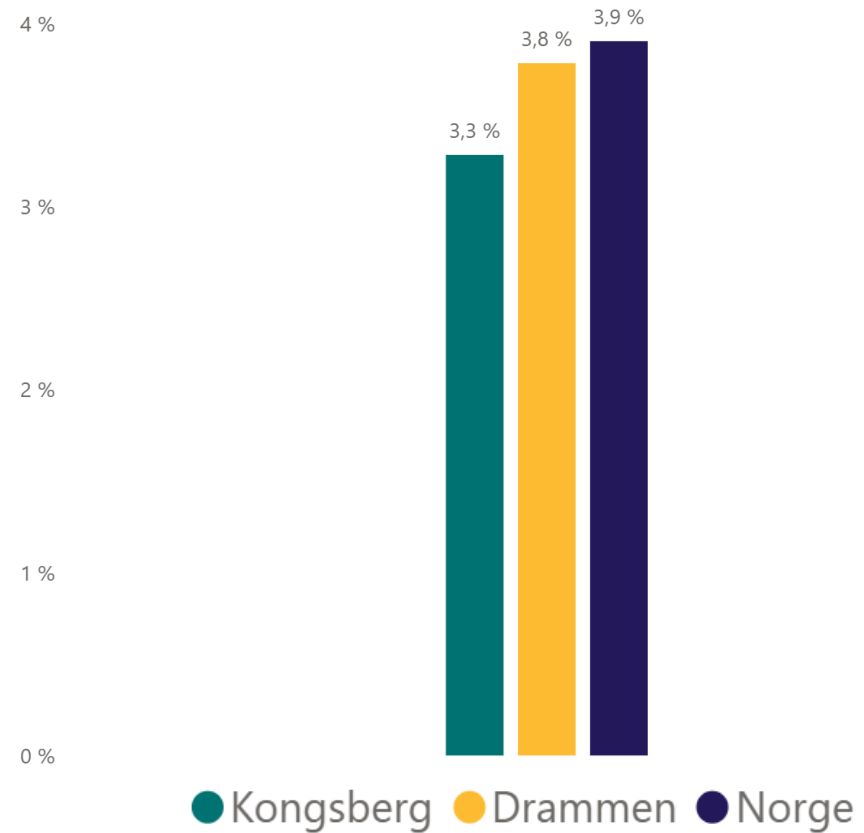
Forbruksandeler - Siste 12 måneder



Personlig tjenesteyting

- Helsetjenester
- Frisør og skjønnhetspleie
- Organisasjoner

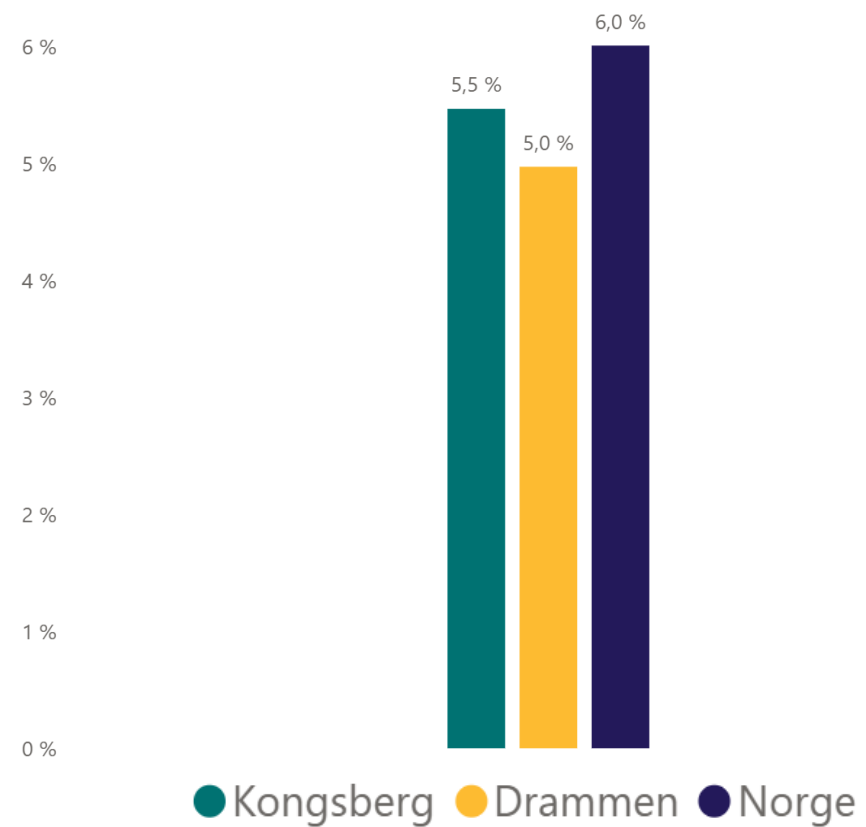
Forbruksandeler - Siste 12 måneder



Reiseliv

- Hotell og overnatting
- Reisebyrå
- Flyselskap

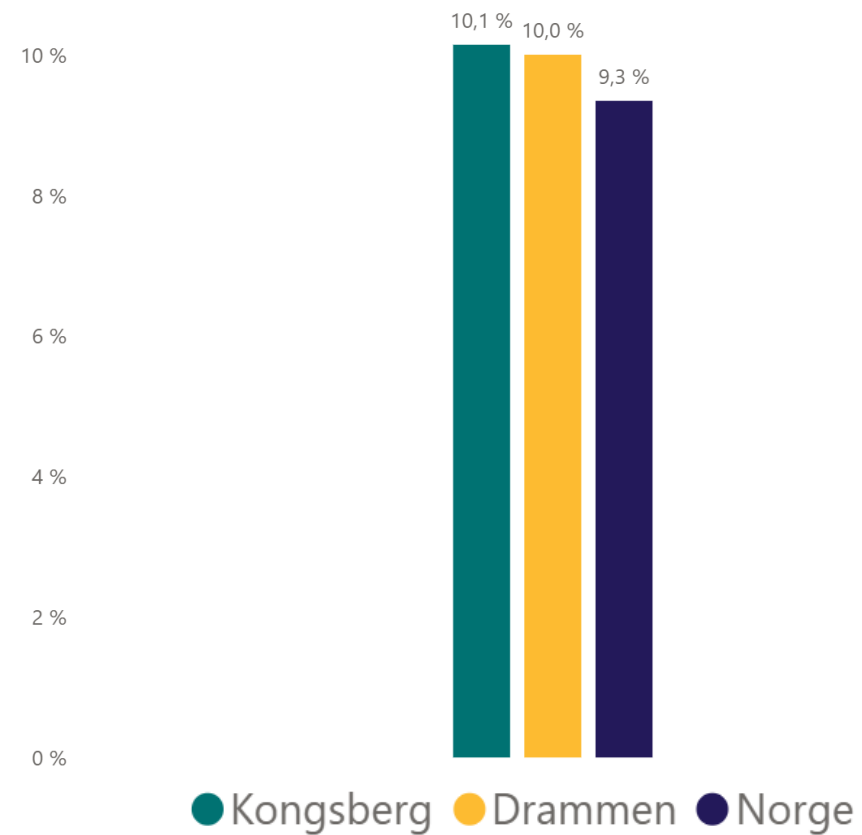
Forbruksandeler - Siste 12 måneder



Transport

- Bensinstasjoner
- Motorforhandlere
- Offentlig transport

Forbruksandeler - Siste 12 måneder



Festivaler løfter forbruket



Festivaler løfter forbruket

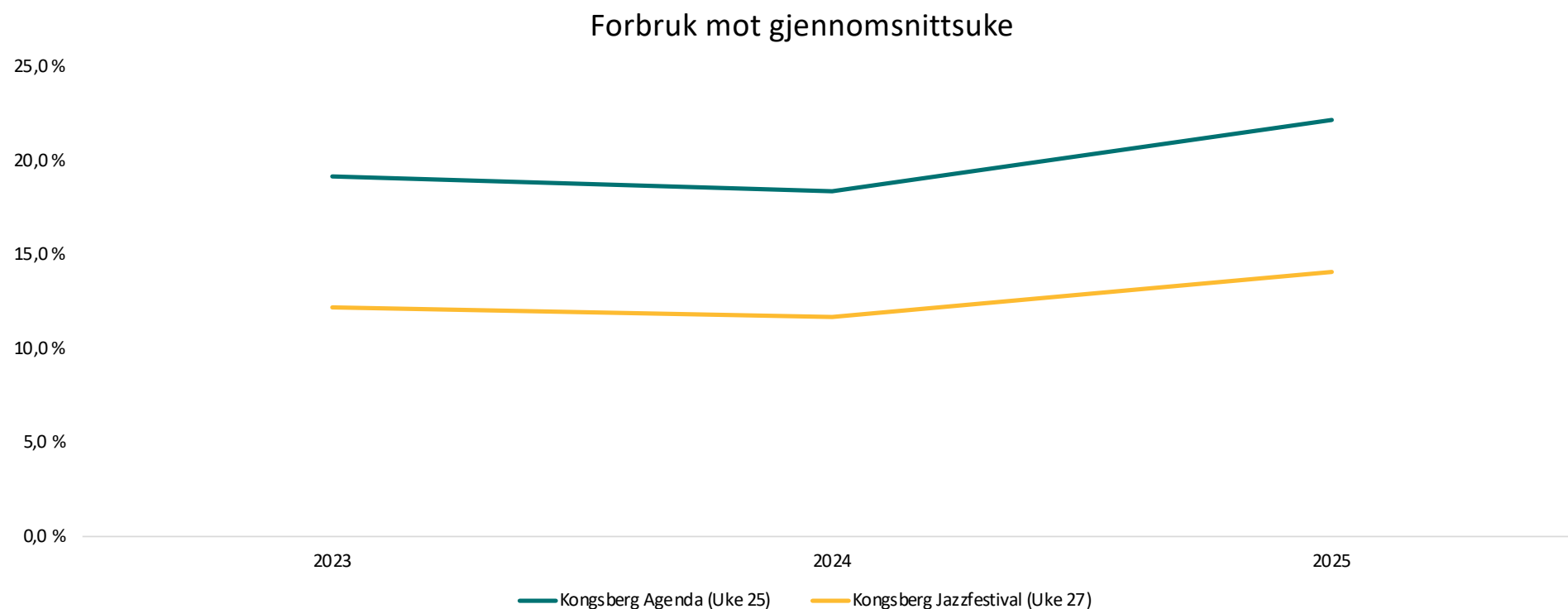


+7,0 %

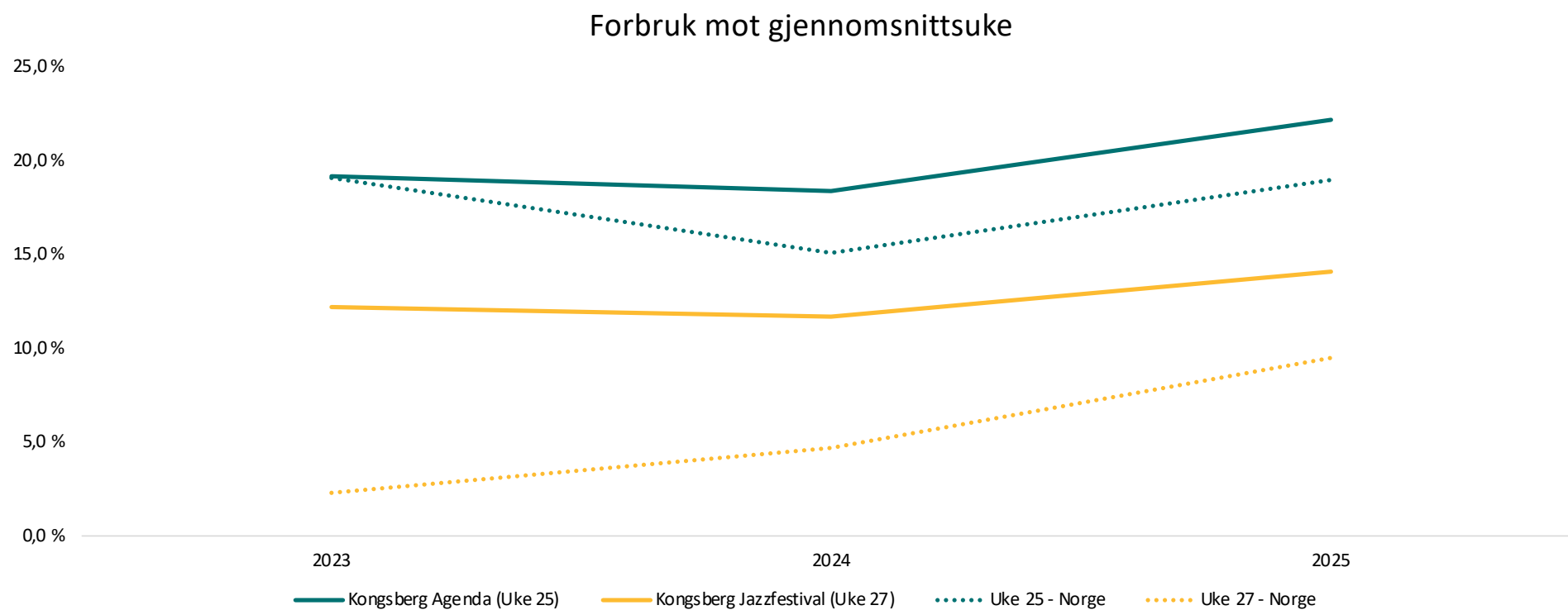


+3,3 %

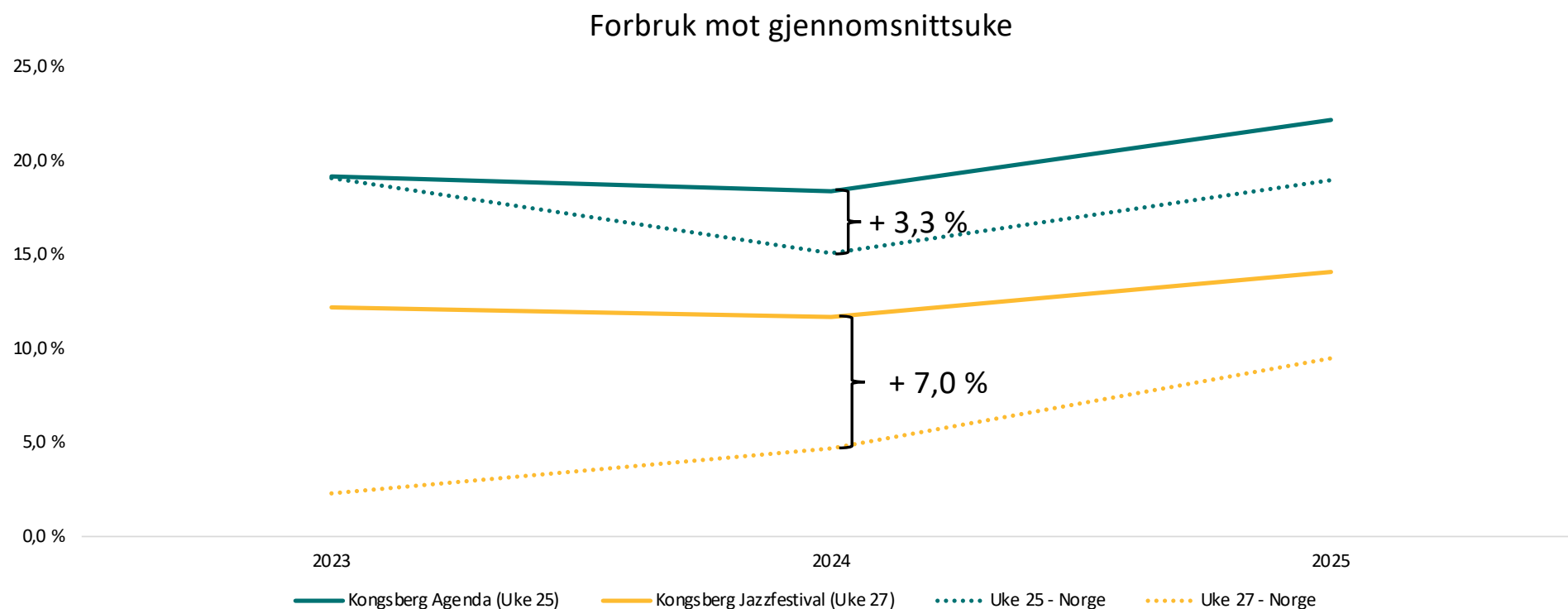
Forbruket er 14-22 % høyere enn en vanlig uke



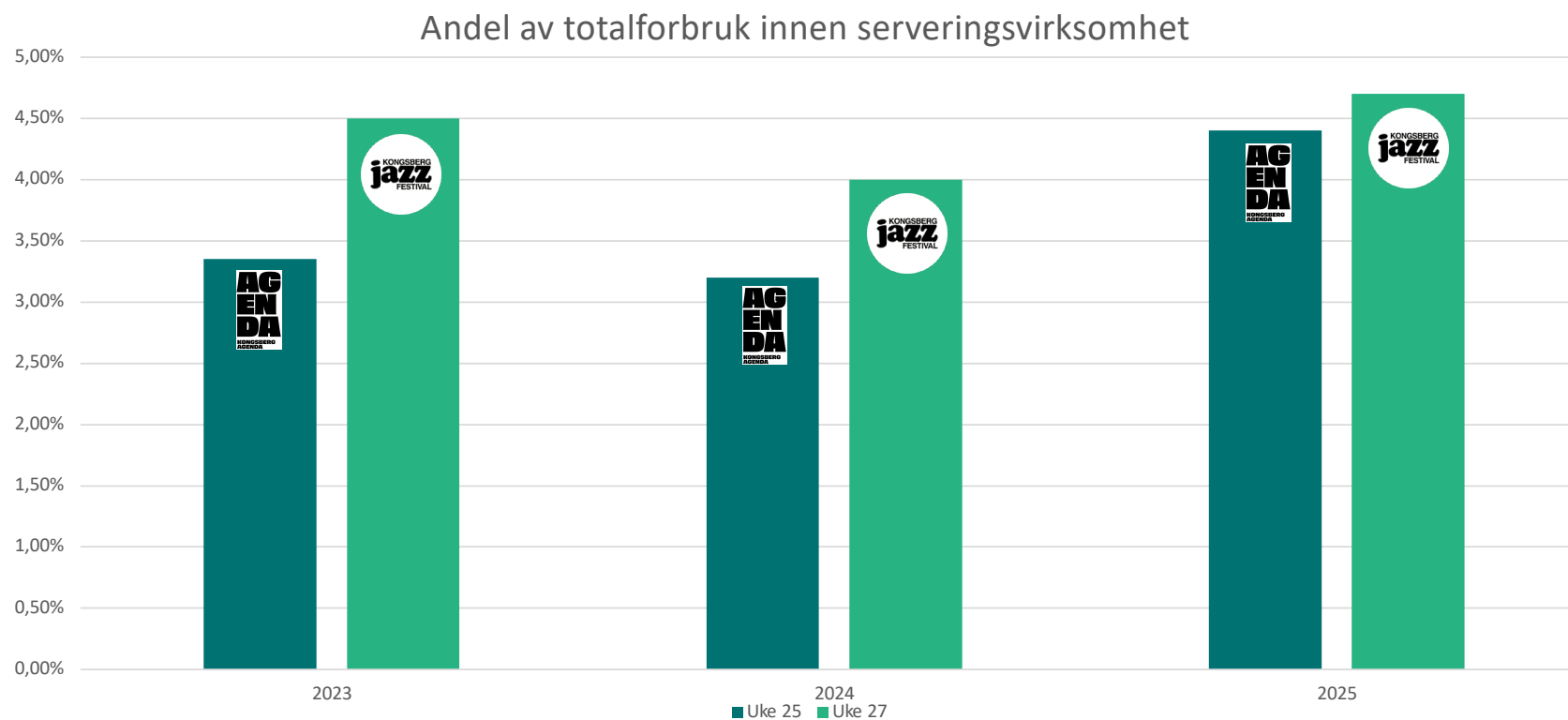
Generelt høyt forbruk i uke 25



3-7 % høyere enn nasjonalt forbruk



Ukene med høyest forbruk innen servering





Takk for meg!



Haavard Simonsen

Data Analyst

DNB Bedriftsmarked Norge – Strategi & Risiko – Data Governance

haavard.simonsen@dnb.no

<https://www.linkedin.com/in/haavardsimonsen/>

DNB