

Kongsberg kommune
Postboks 115

3602 Kongsberg

Kongsberg, 4. november 2025

Høringssvar til Kongsberg kommunes kommuneplan – samfunnsdel med arealstrategi

Vi takker for muligheten til å gi innspill til kommuneplanens samfunnsdel med arealstrategi. Kongsberg Næringsforum er en medlemseid organisasjon med nærmere 300 medlemmer. Medlemmene er i all hovedsak bedrifter/virksomheter som holder til i Kongsberg, store og små, offentlige og private, og innen et mangfold av ulike fag- og tjenesteområder.

I arbeidet med høringsuttalelsen har mange av medlemsbedriftene vært involvert. Forslaget til plan med høringsnotat er sendt ut via nyhetsbrev til alle medlemmene våre med ønske om tilbakemeldinger. Vi har mottatt tilbakemeldinger fra enkeltbedrifter, i tillegg til at både Forum for Bygg, Anlegg og Eiendom og Industrilederforum har gjort en grundig prosess og kommet med innspill

Våre medlemmer opplever at det er en god og strukturert plan, men vi ser flere områder hvor den bør justeres for å sikre at den blir mer fremtidsrettet, inkluderende og gjennomførbar. Vi savner et tydelig fokus på kultur, bolig for alle livsfaser, mobilitet, turisme og estetikk, og skulle gjerne sett «hårete mål» og visjoner – for eksempel ambisjoner om internasjonal anerkjennelse eller prisvinnende prosjekter.

Denne høsten har det blitt gjennomført mange ulike prosesser og work shops med overskriften. «Vekst i Kongsberg 2.0». Innspill og konklusjoner fra disse bør legges til grunn for det videre arbeidet med planen. Planen bør ikke vedtas før disse er systematisert og analysert.

Sett i lys av våre omkringliggende kommuners fokus på å ta ut effekt av veksten i Kongsbergindustrien, bør vi ta en tydelig og ubeskjeden plass for å kanalisere så mye som mulig av veksten til vår egen kommune.

Overordnede merknader

- Planarbeidet synes å ha lent seg mye på Menon-rapporten om KDAs vekst (2024). Etter vår mening hensyntar ikke rapporten i tilstrekkelig grad barnefamilier og den faktiske etterspørselen boligbransjen opplever fra denne gruppen. Det kommer flere barnefamilier til byen enn Menon-rapporten legger til grunn.
- Teorien om at voksne/eldre frigjør eneboliger til fordel for barnefamilier er lite realistisk. Leilighetsprisene overstiger i dag prisnivået på brukte boliger betydelig, og det er ikke økonomisk lønnsomt for voksne/eldre å bytte enebolig mot leilighet.
- Studentene er ikke viet særlig plass i planen. Både USN og Fagskolen i Viken har mange hel- og deltidsstudenter, og sammen med Kongsberg kommune jobber de nå med en campus-strategi. Denne må ses i sammenheng med kommuneplanen. For økt attraktivitet og vekst er det viktig at studentene har gode tilbud av både boliger og byliv.
- Det bør gjenspeiles i bybildet at Teknologibyen Kongsberg er vår beste merkevare gjennom både hverdagsteknologi og fysiske installasjoner som symboliserer identiteten.

Kultur og attraktivitet

- Kulturens rolle er underkommunisert i planen. Kultur er avgjørende for attraktivitet, mangfold og gründerskap.
- Besøksnæringen er så og si fraværende i dokumentet. Det som er attraktivt for besøkende og turister, er også attraktivt for innbyggerne. Det må legges til rette for utvikling og vekst av Kongsbergs aktiviteter og attraksjoner som f.eks. skisenteret, gruvene og kulturminner.
- Kulturminner må ikke bare bevares, men også utvikles og synliggjøres. Kongsbergs historie må fortelles aktivt.
- Det må åpnes for bedre samhandling mellom tjenester og servering. Det har f.eks. vært ønske fra mulig leietaker om café i første etasje på den nye Sentralen, men dagens reguleringer tillater ikke denne type konsepter for samhandling.

Næringsutvikling

- Planen har et sterkt fokus på teknologiindustrien og Teknologiparken. Men Kongsberg har også et levende næringsliv innen en rekke andre bransjer som også bidrar til vekst og et robust arbeidsmarked. Det bør gjenspeiles i planen, og satses videre på.
- Det må satses tyngre på utvikling av et variert næringsliv og kontorplasser i sentrum som fyller ulike behov som f.eks. co-working spaces.
- Arbeidet med å tiltrekke nye virksomheter og bedrifter må intensiveres, og her har kommunen en sentral rolle.

Boligstrategi og livsfaser

- Planen setter søkelys på 10-minuttersbyen. Det er positivt, men det støtter ikke nødvendigvis målet om mestring og livskvalitet i alle livsfaser.
- Kongsberg er ikke urban nok til sentrumsambisjonene alene. Det må bygges for ulike livsfaser, også utenfor sirkelen, med tilhørende sosial og teknisk infrastruktur. Barnefamilier ønsker ofte å etablere seg i enebolig litt utenfor sentrum.
- Nye boligområder er uklart definert. Fortetting alene er ikke tilstrekkelig.

Mobilitet og infrastruktur

- Over 20 års arbeid med to tog i timen og ny togstasjon som betjener Teknologiparken viser at det er lite realistisk å få til. Kongsberg må tenke nytt og kreativt om infrastruktur både internt i byen, og ut av kommunen. Derfor støtter vi helhjertet kommunens ambisjoner som beskrevet i mål 4 (testarenaer).
- Utvikling og drift av trygge akser med gang- og sykkeltraséer, med vekt på sikkerhet for barn og unge, må prioriteres for bruk gjennom hele året.
- Det vises ingen ambisjoner om nye transportforbindelser utover de to bruene som har vært diskutert over flere tiår. Kan vi vi tenke nytt om transportmønstrene i byen vår, avhengig av om og evt. når realisering av bruene skjer?

Arealstrategi og kart

- Kartet fremstår detaljert og låser utviklingsmuligheter. Sirkelillustrasjonen av 10-minuttersbyen bør vurderes skalert med f.eks. fargestyrke etter hvor tett/antall boliger som er tenkt i de aktuelle områdene.
- Planen bør inkludere kontinuerlig «planvask» og vurdering av realiserbare områder i lys av sosioøkonomiske forhold.
- Utnytt eksisterende teknisk og sosial infrastruktur. Bygg videre på etablerte nærmiljøer og gode naboskap.
- Åpne for høyere byggehøyder i sentrum for økonomisk og miljømessig bærekraft.
- Redusér krav til MUA (minste uteoppholdsareal), og la heller utbyggere legge ressursene i gode felles byrom i sentrum.
- Vedr. prinsipp 8: Legg til en formulering om at estetisk utforming og byforskjønnelse skal skje i samarbeid med utbyggere.

Estetikk

- Vi trenger ikke bare planvask, men også en «gatevask». Byen fremstår rotete, og trenger en strategi for handicap-ramper, uteserveringer m.m.
- Estetikk bør nevnes som et eget punkt i planen.
- Storgata må prioriteres med tanke på estetikk, tilgjengelighet og attraktivitet.

Det er veldig mye bra i denne planen. Som innledningsvis sagt oppfordrer vi til å ta med konklusjonene fra høstens arbeid med «Vekst i Kongsberg 2.0». Planen bør justeres for å bli mer offensiv, inkluderende og fremtidsrettet – med tydelig fokus på kultur, bolig for alle livsfaser, mobilitet, attraktivitet og estetikk.

Med vennlig hilsen
Kongsberg Næringsforum SA

Berit Storfossene (sign.)
Prosjektleder | Næringspolitisk ansvarlig